

TOIMINTAKERTOMUS 2022

FSC Suomi

Vastuullisen metsänhoidon yhdistys ry





SISÄLLYSLUETTELO

1 METSÄ.....	3
2 HANKINTAKETJU.....	6
3 TAVARAMERKKI.....	9
4 VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI.....	11
5 VAIKUTTAMINEN JA SIDOSRYHMÄTYÖ.....	13
6 HALLINTO JA TALOUS.....	15



1. METSÄ

KANSALLISEN METSÄSTANDARDIN PÄIVITYSTYÖ

Vuonna 2022 kansallisen metsänhoidon standardin päivitys eteni kansainvälisen FSC:n arviointi- ja hyväksymisprosessiin. Standardi oli Policy and Standards Committeeen (PSC) kokouksen hyväksyttävänä toukokuussa ja se hyväksyttiin 17 ehdolla ja 8 suosituksella. Ehtoneuvottelujen takia standardin julkaisu siirtyi vuoden 2023 alkupuoliskolle.

Päivittyvän metsästandardin sisällöistä viestimiseksi tuotettiin viestintämateriaaleja Suomen Metsäsäätiön ja kansainvälisen FSC:n strategisella (T3) rahoituksella. Hankkeet olivat keskeisessä osassa FSC Suomen metsään liittyvää toimintaa vuonna 2022 (katso lisää luvusta 4. Viestintä ja markkinointi).

PIENMETSÄNOMISTAJAHANKE

Vuoden 2022 loppupuoliskon FSC Suomi toteutti kansainvälisen FSC:n strategisen rahoituksen turvin pienmetsänomistajien FSC-tiedotushanketta. Hankkeessa laadittiin tiedotusmateriaaleja FSC-standardiuudistuksesta metsänomistajan näkökulmasta sekä järjestettiin koulutusta olemassa oleville FSC-metsänhoitoryhmille ja sertifiointista kiinnostuneille metsänomistajien edustajille.

Pienmetsänomistajille relevantti Metsänhoidon FSC-ryhmästandardi (FSC-STD-30-005 V2-0) käännettiin suomeksi, ja sen sekä standardin käyttöönottoa tukevan verkkomateriaalin suomenkielistä versiota valmisteltiin julkaistavaksi. Hankekumppaneina olivat Viron, Latvian ja Liettuan FSC-edustajat, FSC Portugalin sekä kansainvälisen FSC:n Community and Family Forests Programme.

Hankerahoituksesta osa siirtyi seuraavalle vuodelle kansallisten metsänhoidon standardiuudistusten viivästymisen takia, ja sitä käytettiin vuoden 2022 aikana 54 200 euroa. Hanke toimi osana tiedotuskokonaisuutta, jota rahoitti myös Suomen Metsäsäätiö (ks. luku 4 Viestintä ja markkinointi).

UHANALAISHANKE

Vuonna 2020 alkanut uhanalaishanke saatettiin päätökseen alkuvuoden 2022 aikana FSC:n uhanalaistyöryhmän johdolla. Hankkeessa kehitetyt niin sanotun korimallin käyttöön oton soveltuvuuden ja vaikutusten arvioinnin pohjalta arvioitiin korimallin soveltuvuutta osaksi FSC-standardin vaatimuksen täyttämistä uhanalaisten lajien elinolosuhteiden turvaamisesta. Korimallia ei sisällytetty osaksi metsänhoidon FSC-standardia, vaan se toimii metsänomistajille vapaaehtoisena työkaluna.

EKOSYSTEEMIPALVELUSERTIFIKOINTI

Ekosysteemipalvelut olivat FSC:n kevään vuosikokousseminaarin teemana. Aihetta FSC Suomen jäsenille esittelivät Ruotsin FSC:n metsä- ja standardivastaava Henrik von Stedingk ja kansainvälisen FSC:n Chief Climate and Ecosystem Services Officer Asger Olesen. Lisäksi tietoa jaettiin pyynnöstä suomalaisille sidosryhmille.

Osallistumismahdollisuuksista ekosysteemipalvelustandardin päivitykseen (2022–23) tiedotettiin keskeisiä sidosryhmiä. Ekosysteemipalvelut ja niiden kehittäminen olivat tärkeässä osassa myös vuoden kansainvälisten FSC-kokousten agendalla.



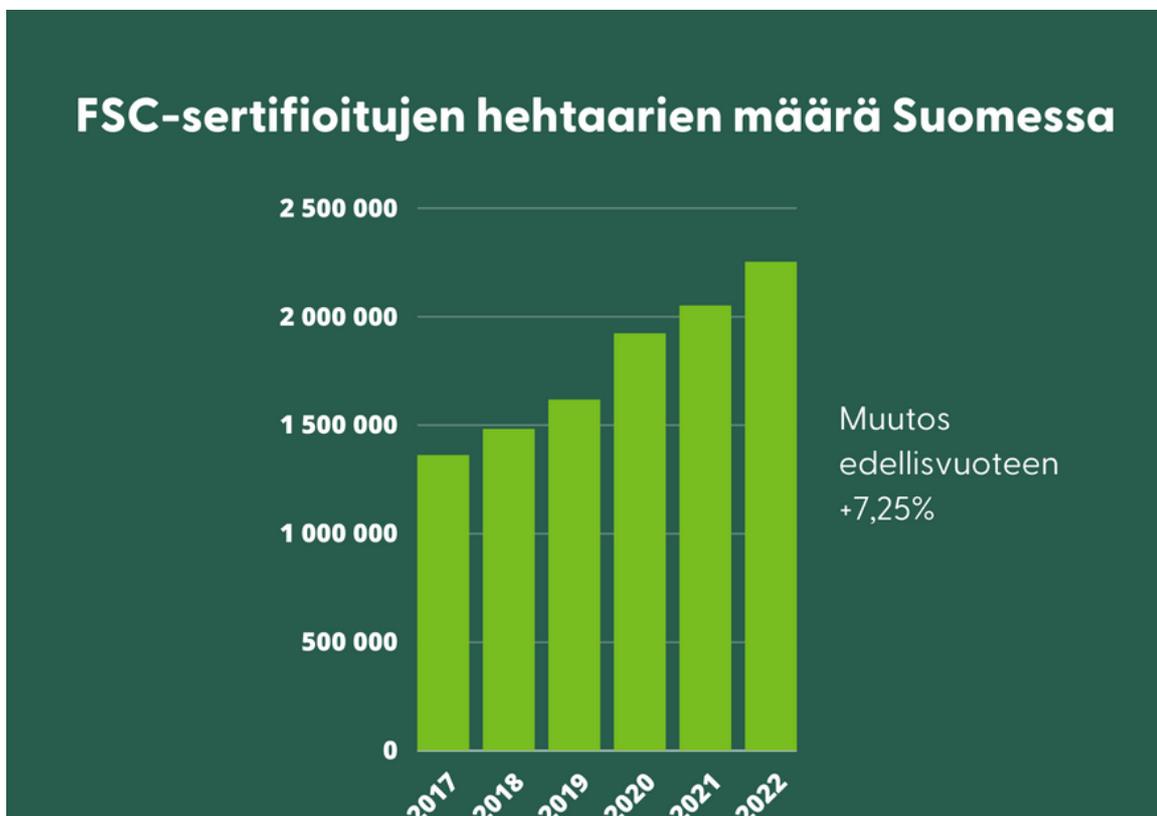
KONTROLLOITU PUU

FSC Suomi jatkoi osallistumista kontrolloidun puun keskusteluihin kansallisesti sekä kansainvälisen FSC:n kanssa. Esimerkiksi syyskuussa Rovaniemellä MTK:n, Metsäkeskuksen ja Lapin liiton järjestämällä Lapin Metsäfoorumilla kontrolloitu puu oli keskeisiä puheenaiheita. Tilaisuudessa oli FSC Suomen ja kansainvälisen FSC:n edustus. Kansainvälisen FSC:n osalta seurattiin erityisesti kontrolloidun puun kansallisten riskinarvioiden laatimista ohjaavan toimintatapamallin (FSC-PRO-60-002) ja muun kontrolloituun puuhun liittyvän standardikehikön päivitystä sekä pohdittiin kansainvälisen FSC:n mahdollisuuksia osallistua keskusteluun

paikan päällä Suomessa. Suomen keskitetty kansallinen riskinarvio (*Centralized National Risk Assessment, CNRA*) päivitetään lähivuosina, ja arviota sen päivitystarpeiksi valmisteltiin.

METSÄSERTIFIOINNIN KEHITYS

Vuonna 2022 sertifioitujen metsähehtaarien määrä jatkoi kasvuaan 2,25 miljoonaan hehtaariin. Kasvua edellisvuoteen oli reilut seitsemän prosenttia. Suomen metsämaasta on nyt FSC-sertifioitu lähes 10 %, talouskäytössä olevista metsistä 11 %.





2. HANKINTAKETJU

COC-NEUVONTA JA -ASiantuntijapalvelut

Alkuperäketjun sertifiointiin (*Chain of Custody, CoC*) liittyvät neuvontapalvelut olivat pääasiallisesti sidoksissa tavaramerkkilisenssiin ja työelämän perusoikeuksien itsearviointiin. Suoria kyselyjä itse sertifiointista tuli vain muutamia. Tyypillinen CoC-neuvontaan johtava palvelukokonaisuus oli yrityksen yhteydenotosta liikkeelle lähtevä prosessi, jossa yritys oli kiinnostunut käyttämään FSC-tavaramerkkejä viestinnässä tai tuotepakkauksissa, mutta yrityksen toiminta vastasikin paremmin alkuperäketjun sertifiointia kuin tavaramerkkilisensointia.

Alkuperäketjun standardiin (FSC-STD-40-004 V3-1) liitetyt työelämän perusoikeudet ja näiden arvioinnin tueksi valmisteltu itsearviointilomake sertifikaatinhaltijoille muodosti toisen, hieman kapeamman palvelukokonaisuuden. Esitetyt itsearviointilomake valmistui ja julkaistiin FSC Suomen ja kansainvälisen FSC:n verkkosivuilla lokakuussa. Näin tarjottiin sertifikaatinhaltijoille kaivattua tukea työelämän perusoikeuksien todentamiseen suomalaisessa kontekstissa.

Lomakkeen kelpoisuutta auditoinnissa arvioivat ja kommentoivat ennen julkaisua sertifiointiorganisaatioista Inspecta ja DNV.

Yritysyhteydenottoja pääasiassa alkuperäketjun sertifiointiin liittyen tuli FSC Suomelle noin 30 kappaletta, mikä vastaa edeltävän vuoden tasoa. Tapaamisia yritysten alkuperäketjun sertifiointiin liittyen järjestettiin vuoden aikana kuudesti.





PALVELUKEHITYS

Alkuperäketjun sertifiointityön suurimmat kehitysaskleet syntyivät toimiston osaamisen lisäyksen suhteen. Kaksi henkilöä suoritti FSC:n alkuperäketjun sertifiointin auditoijan pätevyyden sekä yksi henkilö hankintapäällikön koulutuskokonaisuuden. Lisäksi syksyllä sertifiointiprosessissa aloitettu yritysysteistyö voidaan katsoa merkittäväksi askeleeksi palvelukehitystyössä.

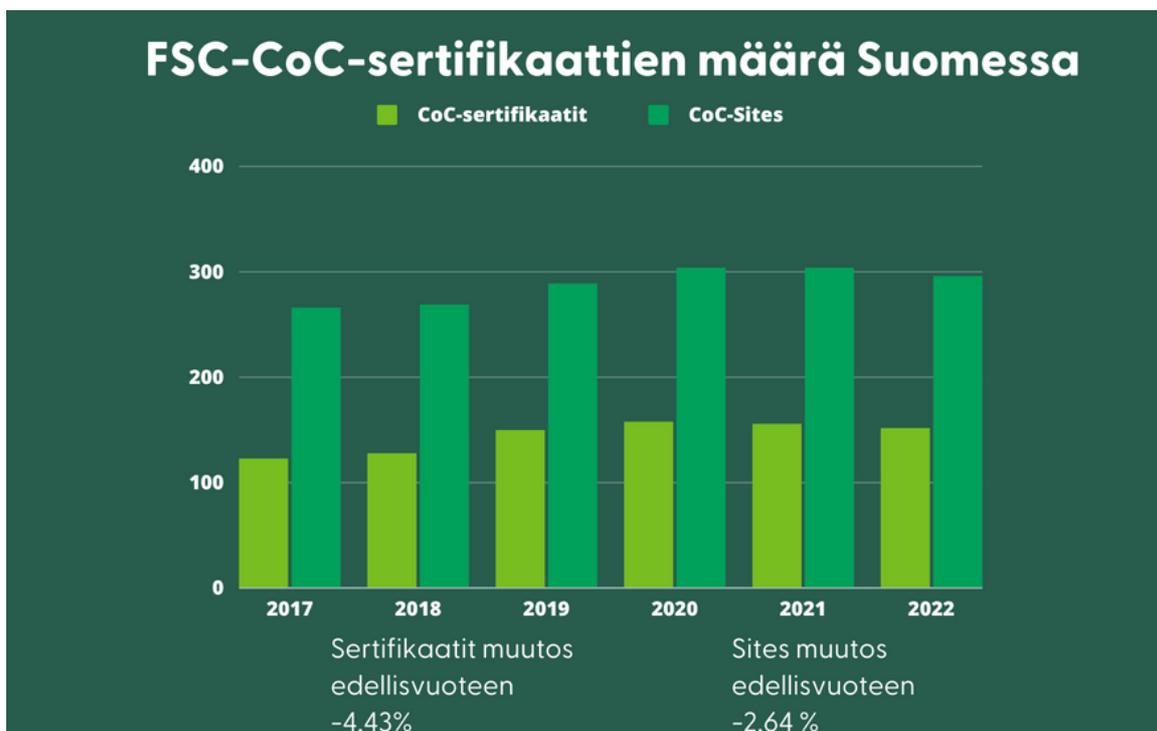
Verkkosivujen ohjeistusta CoC-sertifikaatinhaltijoille ja tavaramerkkilisenssin haltijoille selkeytettiin ja sertifikaatinhaltijoita varten verkkosivuille lisättiin työelämän perusoikeuksia koskevaa tukidokumentaatiota. Neuvonta- ja

tukipyyntöihin alkuperäketjun standardia ja tavaramerkkilisenssiä koskien vastattiin keskimäärin yhden arkipäivän kuluessa.

Lokakuussa teetettiin kysely jäsenillä ja sertifikaatin- sekä tavaramerkkilisenssinhaltijoilla. Sertifikaatinhaltijat nostivat keskeisimmäksi kehitystarpeeksi standardineuvonnan (ks. lisää tutkimuksesta luvusta 5. Vaikuttaminen ja sidosryhmätyö).

ALKUPERÄKETJUN SERTIFIOINNIN KEHITYS

Alkuperäketjun sertifikaattien (*Chain of Custody, CoC*) määrä vuoden 2021 lopussa oli 155, missä on hieman laskua edellisvuoteen verrattuna.



ARVOKETJUTYÖ

FSC Suomen keskeisimmiksi arvoketjuiksi määritellyt tekstiili-, pakkaus- ja rakennusteollisuus olivat arvoketjutyön keskiössä. Tekstiiliarvoketjua edistettiin aktiivisesti globaalin FashionXFSC-hankkeen kautta ja työ jatkuu saman hankkeen puitteissa vuonna 2023. Hankkeelle saadaan kansainvälisen FSC:n strategista rahoitusta.

Pakkausteollisuuden arvoketjutyö toteutui pääsääntöisesti yritysneuvonnan sekä syksyllä aloitetun, yritys yhteistyössä tapahtuvan sertifiointipilottiprojektin kautta. Projektin tavoitteena on lisätä FSC Suomen ymmärrystä alkuperäketjun standardien ja sertifiointin soveltamisesta konkreettisesti yritystasolla.

Rakennusteollisuuden arvoketjutyötä pyrittiin edistämään ensisijaisesti projektisertifiointista tiedottamalla. Tähän haettiin kansainvälisen FSC:n strategista rahoitusta vuodelle 2022, mutta sitä ei saatu, ja rakennussektori jäi arvoketjuista vähimmälle huomiolle.

FASHION X FSC

Vuoden 2022 alusta Suomen FSC oli mukana kansainvälisessä tekstiiliteollisuuden arvoketjuhankkeessa, jonka tavoitteena on kehittää ja solmia vahvoja kumppanuuksia mielenkiintoisten ja vastuullisten brändien kanssa, tukea markkinoille pääsyä ja FSC-sertifiointia tekstiili- ja vaateteollisuuden parissa sekä kehittää FSC:n järjestelmää niin, että se palvelee tekstiilialan yrityksiä ja toimijoita myös tulevaisuudessa.

Hankkeen taustalla vaikuttaa puupohjaisten tekstiilien ja kuitutyyppejen (*MMCF, man-made cellulosic fibres*) nopea kasvu, joista kuitenkin vain alle 50 % on lainkaan sertifioituja. Vuoden 2022 aikana Suomen toimisto keskittyi sopivien kumppaneiden etsimiseen ja kontaktoimiseen sekä viestintämateriaalien ja nettisivun kehittämiseen. Suomen FSC:n toimisto oli yhteydessä 22 eri toimijaan hankkeen tiimoilta.





3. TAVARAMERKKI

TAVARAMERKKILISENSSITOIMINNAN KEHITYS

Tavaramerkkilisenssiasiakkaiden (*PLH, Promotional License Holders*) määrä kasvoi edellisvuodesta kolmella 22 asiakkaaseen. Uuden hinnoittelumallin myötä lisenssitulot kasvoivat peräti 238 %. Tavaramerkkeihin liittyvää palvelua annettiin keskimäärin 2–3 kertaa viikossa. Uusille, potentiaalisille asiakkaille tavaramerkkipalvelua tarjottiin noin 30 kertaa. Yhteydenotot tapahtuivat pääsääntöisesti sähköpostitse, osittain myös puhelimitse. Etenkin pienille, alle miljoonan euron liikevaihdon yrityksille uusi hintamalli näyttäytyi haastavana, joten FSC Suomen kansallista hintamallia päätettiin julkaisun jälkeen vielä keventää pienimpien yritysten kohdalla asiakaspohjan laajentamiseksi.



TAVARAMERKKILISENSSIEN HINTAPÄIVITYS

Vuoden 2022 aikana tavaramerkkilisenssihintoja yhtenäistettiin globaalisti. Hintoja ei ollut monissa maissa tarkistettu vuosiin ja eri maiden hinnastot olivat kehittyneet eri tahdissa. Hintojen yhtenäistämällä hintaepäsuhtaa korjattiin. Suomessa tämä tarkoitti varsin merkittävää lisenssihintojen nousua. Keskimäärin hinnat nousivat n. 200–300 %. Eri arvioiden mukaan jopa 30 % lisenssiasiakkaista irtisanoi tavaramerkkisopimuksen hintauudistuksen myötä. Suomessa osuus oli vuoden lopussa kuitenkin vain 5 % (1 lisenssiasiakkuus).

PALVELUKEHITYS

Tavaramerkkilisenssitoiminnan palvelukehitys kulki rinnan hintauudistuksen kanssa. Kunkin lisenssiasiakkaan kanssa käydyissä neuvotteluissa käytiin läpi asiakkaiden viestintä- ja markkinointitarpeita. Tietoja tullaan käyttämään viestintä- ja markkinointisisältöjen rakentamisessa jatkossa.

Asiakkaiden tietous tavaramerkeistä ja niiden käytöstä näyttäytyi melko puutteellisena, joten loppuvuonna käynnistettiin asiakkaille suunnattujen koulutusten rakentaminen ja toteutus. Tämä liittyi myös uuteen, kansainväliseltä FSC:ltä tulleeseen tavaramerkkilisenssisopimus pohjaan ja siinä määriteltyihin ehtoihin. Uusi sopimusmalli vaatii etenkin sisäisesti tavaramerkkejä hyväksyviltä organisaatioilta hyvää tavaramerkkien tuntemusta, ja FSC Suomi tulee järjestelmällisesti auditoimaan toimintaa sopimusehtojen mukaisesti.

Verkkosivuilla kehitettiin ohjeistusta lisenssinhakuprosessiin ja pilotoitiin lomakkeen avulla tapahtuvaa hakuprosessia. Lomakkeen toiminnot olivat osittain puutteelliset, mutta palvelukehityksestä saatu tieto auttaa rakentamaan parempaa järjestelmää jatkossa.

TAVARAMERKIN KÄYTÖN VALVONTA

FSC:n tavaramerkkejä valvottiin vuoden aikana aktiivisesti ja reaktiivisesti. Vuoden aikana järjestettiin yksi työpaja, jossa koko toimisto keskittyi tavaramerkkien käytön

kartoittamiseen internetissä ja niiden oikeellisuuden arvioimiseen. Työpajassa epäiltyjä tavaramerkkirikkomuksia löytyi eri toimijoilta 17 kpl. Näistä seitsemän osoittautui myöhemmin joko lisenssin- tai sertifikaatinhaltijoiksi muissa maissa. Toiseen seitsemään oltiin yhteydessä ja heitä ohjattiin lisensoimaan tai sertifioimaan toimintansa sekä poistamaan tavaramerkkirikkeet. Loput tapauksista on edelleen auki tai käsittelemättä.

Tavaramerkkien epäilyihin

väärinkäyttöihin törmättiin vuoden aikana muutoin tasaisesti. Yleisin tavaramerkkirike oli FSC-nimen käyttö tuotenimissä. Useimmilla tavaramerkkejä väärin käyttäneistä organisaatioista oli jo tavaramerkkilisenssi tai FSC-sertifikaatti.

Etenkin päivittäistavarakaupan puolella suurin osa tavaramerkkirikkeistä liittyi organisaatioiden ulkopuolisiin tuote-/tuotetietojärjestelmiin. Näiden muuttaminen voi olla lisenssinhaltijan puolesta haastavaa, joten vuonna 2023 tuotejärjestelmät ovat tavaramerkkien valvonnan ja koulutuksen prioriteettikohteita.

Kuluttajilta tavaramerkkirike-epäilyjä tuli toimistolle vuoden aikana kaksi kappaletta. Ilmoittajia kiitettiin aktiivisuudesta, vaikka tapaukset eivät johtaneet jatkotoimiin.





4. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

METSÄNHOIDON STANDARDIN VIESTINTÄKAMPANJA

FSC Suomi sai Suomen Metsäsäätiöltä 33 500 € suuruisen apurahan uudistuneen FSC-metsänhoidon standardin markkinointi- ja viestintäkampanjaa varten vuosille 2022–23. Rahoituksesta 19 655 euroa käytettiin vuonna 2022. Rahoitus myönnettiin viestintä- ja markkinointimateriaalien suunnitteluun, tuotantoon ja levittämiseen sekä koulutustilaisuuksien ja webinaarien järjestämiseen. Hankkeen ensisijainen kohderyhmä ovat metsäalan ammattilaiset.

Valmisteltuja viestintämateriaaleja olivat nettiopas ja painettu opas metsäammattilaisille sekä metsänomistajille, tiedotteet verkkosivuille sekä uutiskirjeisiin ja sosiaalisen median materiaalit standardin uudistumisesta viestimiseen. Lisäksi tuotettiin tekstit standardin eri teemoista viestimiseen sosiaalisessa mediassa. Oppaat julkaistaan keväällä 2023 metsänhoidon standardin julkaisun yhteydessä.

TUNNETTUUSTUTKIMUS

Lokakuussa teetettiin Kantar Oy:llä tutkimus, jonka avulla selvitettiin FSC:n tunnettuutta Suomessa sekä tunnettuuden demografisia jakaumia. Kyselyyn vastasi 1004 täysi-ikäistä suomalaista. Tutkimuksessa kartoitettiin FSC-merkin tunnettuuden lisäksi sitä, minkälaiset seikat vaikuttavat kuluttajien ostopäätökseen ja minkälaisia mielleyhtymiä FSC-merkki vastaajissa synnyttää.

Tutkimuksen mukaan 38 % vastaajista tunnistaa FSC-merkin. Vastaajien ikä vaikutti merkin tuntemiseen huomattavasti. Yli puolet alle 34-vuotiaista tunnisti FSC-merkin, kun taas yli 65-vuotiaiden keskuudessa tunnettuus oli vain noin viidennes. Sama ikävaikutus näkyi myös muissa kysymyksissä: nuorempien näkemys FSC:stä oli positiivisempi ja monipuolisempi kuin vanhempien vastaajien.

SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalisen median käyttöä kehitettiin järjestelmällisemmäksi viestintäkalenterin ja hallintajärjestelmä Bufferin avulla. Vuoden aikana toteutettiin kolme teemaviikkoa sosiaalisen median postauksissa. Sosiaalisen median postauksia toteutettiin myös ajankohtaisista aiheista ja tapahtumista sekä kansainvälisen FSC:n valmiita materiaaleja hyödyntäen.

Sosiaalisessa mediassa toteutettiin myös vuotuinen FSC Forest Week (ennen FSC Friday) sekä viestittiin Vastuun Taimen luovuttamisesta Valamon luostarille. FSC:tä seurasi Twitterissä 1 380 henkeä (+2 %), Facebookissa 2 229 henkeä (+10 %), Instagramissa 1 064 (+28 %) ja LinkedInissä 603 henkeä (+36 %).

UUTISKIRJEET

Uutiskirjeitä lähetettiin vuoden aikana kolme. Uutiskirjeiden lukuprosentti kasvoi Mailchimp-palvelun raporttien mukaan 12,7 % ensimmäisen ja kolmannen uutiskirjeen välillä. Uutiskirjeyleisö kasvoi 37 lukijalla. Lukukertoja kolmella uutiskirjeellä oli yhteensä 145 kpl.



@FSC_Finland



@FSC_Finland



@FSC_Suomi



FSC Finland





5. VAIKUTTAMINEN JA SIDOSRYHMÄTYÖ

FSC Suomen vaikuttamistyön kärkenä oli edelleen FSC-järjestelmän edistäminen Suomessa sekä Suomen ja pohjoismaisten näkökulmien edistäminen kansainvälisessä FSC-järjestelmässä.

FSC osallistui kansalliseen metsäkeskusteluun tarpeen mukaan tuoden esiin FSC:n perusviestejä. Pohjoismaista näkökulmaa edistettiin säännöllisessä yhteistyössä pohjoismaisten FSC-toimistojen kanssa. Verkossa osallistuttiin lukuisiin kansainvälisen FSC:n järjestämiin tapahtumiin esimerkiksi normatiivisen kehikon uudistuksista, viestinnästä ja Ukrainan sodan vaikutuksesta FSC-sertifiointiin.

Paikan päällä osallistuttiin Pohjoismaisten FSC-toimistojen tapaamiseen, FSC:n Euroopan-verkoston kokoukseen, Global Staff Meetingiin, metsäverkoston kokoukseen sekä kolmen vuoden välein järjestettävään FSC:n yleiskokoukseen.





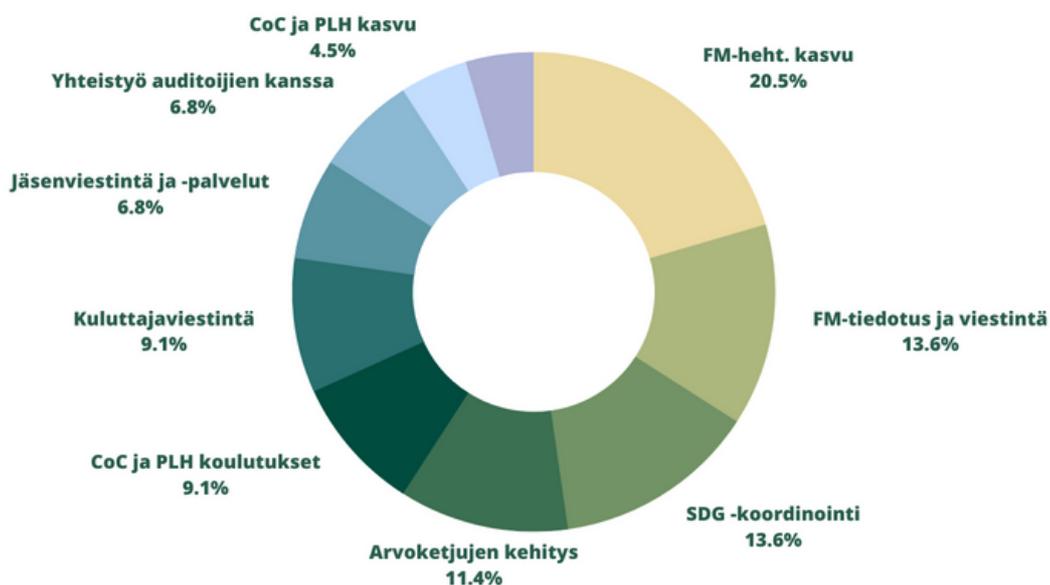
Lokakuussa FSC Suomi kartoitti jäsentensä sekä sertifikaatin- ja tavaramerkkilisenssinhaltijoiden näkemyksiä FSC:n merkityksestä ja tehtävistä tulevaisuudessa. Jäsenten mukaan FSC:n tärkein tehtävä Suomessa on kasvattaa sertifioitua metsäpinta-alaa.

Lisäksi nähtiin tärkeäksi, että FSC Suomi kehittää tiedon saatavuutta ja selkeyttä sekä antaa organisaatioille tukea FSC-viestintään.

Sertifikaatinhaltijat nostivat keskeiseksi teemaksi standardeihin liittyvän tiedotuksen ja neuvonnan. Vastauksia tullaan käyttämään osana FSC Suomen strategiatyötä vuonna 2023.

Vuonna 2022 FSC Suomen jäsenmäärä pysyi 35:ssä ja kansainvälisen FSC:n suomalaisjäsenten määrä nousi yhdeksään.

Minkä asioiden edistämiseen FSC Suomen tulisi keskittyä?





6. HALLINTO JA TALOUS

TALOUS

Vuonna 2022 FSC Suomen talous vakautui ennen kaikkea tavaramerkkilisenssien hintauudistuksen ja ACF-maksu-uudistuksen seurauksena. Vuoden tuotot olivat ennakoitua suuremmiten erityisesti tavaramerkkilisenssitulojen osalta (tuotot 42 380 euroa, kasvua 238 %). Kansainvälinen FSC uudisti samaan aikaan sertifiointista perittäviä AAF-maksuja (*Annual Administration Fee*), joista osuus maksetaan kansallisille toimistoille niin sanottuna ACF-maksuna (*Activity Compensation Fee*).

Järjestöllä oli tilikauden lopussa omaa pääomaa 131 000 euroa, eli se oli vakavarainen. Hankerahoitusta vuonna 2022 toteutui yhteensä 74 599 euroa, jäsenmaksuja kerättiin 68 769 euroa ja kansainvälisen FSC:n yleisavustuksena maksettavaa ACF-maksua saatiin 96 549 euroa. Järjestön rahoituspohja muodostui monipuoliseksi ja kestäväksi.

Järjestön henkilöstö palasi pandemia-ajan jäljiltä takaisin toimistotyöhön hybridimallilla, eli osa töistä tehtiin ja tehdään jatkossakin henkilöstön toiveen mukaisesti etänä. Henkilöstön hyvinvointia kehitettiin teettämällä työterveydenhuollon työpaikkaselvitys ja työfysioterapeutin käynti.

Henkilöstön osaamista kasvatettiin aktiivisesti sisäisin, ulkoisin ja verkkokoulutuksin (yhteensä 14 koulutuspäivää). Kehityskeskusteluja järjestettiin kolmesti: yksi tavanomainen, yksi ryhmäkehityskeskustelu sekä yksi työvaliokunnan ja henkilöstön välinen keskustelu.

Henkilöstölinjausta ja palkkamallia koskevat keskustelut aloitettiin syyskaudella. Keskeisiä kysymyksiä palkkamallikeskusteluissa olivat sitoutuminen sopivaan työehtosopimukseen, lomien kertyminen ja henkilöstölinjaukseen kirjattavat parannukset esimerkiksi työterveyteen liittyen.

HENKILÖSTÖ

FSC Suomessa työskentelivät vuonna 2023

Anna Ylä-Anttila, toiminnanjohtaja

Teemu Huikuri, metsä- ja standardiasiantuntija (perhevapaalla 10.8.2022 alkaen)

Mathilda Kurki, markkinointi- ja vastuullisuusasiantuntija (perhevapaalta palattuaan 1.10.2022 alkaen)

Emmi Liias, metsä- ja viestintäavustaja (1.3.–31.7.2022), metsästandardiasiantuntija (1.8.2022 alkaen)

Felix Siivonen, markkinointi- ja vastuullisuusasiantuntija (30.4.2022 saakka)

Olliveikko Silvonon, viestintä- ja vastuullisuusasiantuntija (1.5.2022 alkaen)

Henkilötyövuosia kertyi yhteensä 3,77.

Jäseniä FSC Suomella oli 35 kappaletta (16 talouskamarissa, 5 ympäristökamarissa, 8 sosiaaliskamarissa, 5 tukijäsentä sekä yksi yksityinen jäsen).

HALLITUS

Hallitukseen kuuluivat:

Pekka Keloneva (puheenjohtaja)

Sosiaaliskamari

Erkki Eteläaho, Meto Metsäalan asiantuntijat (varapuheenjohtaja)
Jari Sirviö, Teollisuusliitto
Jan Saijets, Porosaamelaiset ja Saamelaisneuvosto (varajäsen)
Jukka Sippola, Loimu (varajäsen)

Taluskamari

Karoliina Niemi, Metsäteollisuus
Pekka Kallio-Mannila, Stora Enso
Vesa Junnikkala, Metsä Group (varajäsen)
Sami Oksa, UPM (varajäsen)

Ympäristökamari

Paloma Hannonen, Suomen Luonnonsuojeluliitto
Mai Suominen, WWF
Tero Toivanen, BirdLife Suomi (varajäsen)

Kunkin kamarin edustajista sekä puheenjohtajasta ja toiminnanjohtajasta koostunut työvaliokunta kokoontui kolmesti valmistelemaan hallituksen kokouksia.





**FORESTS[®]
FOR ALL
FOREVER**

FSC Suomi



**Vastuullisen
metsänhoidon
yhdistys FSC Suomi**

Kuortaneenkatu 1 00520 Helsinki

<https://fi.fsc.org/fi-fi>

twitter.com/fsc_finland

www.facebook.com/FSCSuomi

www.instagram.com/fsc_finland