

TOIMINTAKERTOMUS 2023

FSC Suomi

Vastuullisen metsänhoidon yhdistys ry



**FORESTS[®]
FOR ALL
FOREVER**



SISÄLLYSLUETTELO

1 METSÄ.....	3
2 ALKUPERÄKETJU.....	7
3 TAVARAMERKKILISENSSI.....	11
4 VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI.....	13
5 VAIKUTTAMINEN JA SIDOSRYHMÄTYÖ.....	16
6 HALLINTO JA TALOUS.....	18



1. METSÄ

KANSALLISEN METSÄSTANDARDIN PÄIVITYSTYÖ

Vuonna 2023 Suomen metsänhoidon FSC-standardin viimeisistä kirjauksista keskusteltiin standardityöryhmän ja kansainvälisen FSC:n PSU:n (Performance and Standards Unit) kanssa alkuvuonna. Standardi editoitiin julkaisukuntoon keväällä ja julkaistiin toukokuussa asianmukaisin juhlallisuuksin Helsingin Valo-toimistohotellin Suo-juhlatilassa.

Standardi tuli voimaan elokuun alusta. Standardin kanteen haluttiin suomalaista luontoa ja metsätaloutta kuvaavat kuvat, ja sellaisiksi valikoituivat hömötiainen, metsäkone ja kantarelli. Standardin julkaisun yhteydessä julkaistiin verkkosivu, jolla esitellään teemoittain ja helppolukuisesti standardin sisältö. Painettu standardiopas julkaistiin syksyllä ja sitä jaettiin laajasti sidosryhmille.

Auditoijia koulutettiin päivitetyn standardin sisällöstä kesäkuussa yhdessä standardityöryhmän kanssa. Katso lisää standardiviestinnästä luvusta 4. Viestintä ja markkinointi.

PIENMETSÄNOMISTAJAHANKE

Vuonna 2023 jatkettiin edellisenä vuonna alkanutta hanketta, jossa yhdessä Baltian maiden FSC-toimijoiden kanssa tarkasteltiin pienmetsänomistajien haasteita ja edellytyksiä sertifioida metsänsä kannattavasti. Hankkeen puitteissa osallistuttiin laajan suomalaisen sidosryhmäjoukon kanssa kansainvälisen FSC:n järjestämään metsänomistajaryhmien tapaamiseen Tšekeissä toukokuussa.

Lisäksi julkaistiin Metsänhoidon FSC-ryhmästandardin (FSC-STD-30-005) suomennos ja valmisteltiin suomenkielistä versiota ryhmästandardin verkkokoulutuksesta. FSC:ssä kehitetyn niin sanotun jatkuvan kehittämisen menettelyn eli CIPin (Continuous Improvement Procedure) sopeuttamisen tarvetta Suomen oloihin ja metsänhoidon standardiin arvoitiin, ja päätettiin tehdä laajempi sopeuttamistyö tulevana vuonna, mikäli kiinnostusta CIPin käyttöä kohtaan ilmenee.

Hankkeen puitteissa tehtiin myös päivitettyyn metsänhoidon standardiin liittyvää viestintää erityisesti metsänomistajannäkökulmasta osana standardiviestinnän kokonaisuutta (katso lisää luku 4. Viestintä ja markkinointi). Pienmetsänomistajahanketta rahoitti kansainvälinen FSC 39 000 Yhdysvaltain dollarilla (Suomen osuus v. 2023).

KOULUTUSHANKE VASTUULLISEN METSÄOSAAMISEN KASVATTAMISESTA

Metsämiesten säätiö myönsi FSC Suomelle 15 000 euron rahoituksen koulutushankkeeseen, jossa tuotetaan verkko-oppimisympäristö opiskelijoiden ja metsäalan ammattilaisten käyttöön päivitetystä metsänhoidon standardista.

Rahoitus ja sitä myötä hanketoiminnot toteutuivat alun perin suunniteltua pienempinä, joten hankkeessa päätettiin tuottaa mahdollisimman laajaa yleisöä palveleva yksi verkkomateriaali ja hakea lisärahoitusta tulevana vuosina kohderyhmäkohtaisesti räätälöityjen materiaalien sekä oppilaitosyhteistyön kehittämiseen. Hankkeen alkukartoitustyöt ja verkkomateriaalin valmistelut osuivat vuoden 2023 jälkipuoliskolle, ja oppimateriaali julkaistaan vuonna 2024.



EKOSYSTEEMIPALVELUT

FSC:n ekosysteemipalveluita edistettiin toimiston osaamista lisäämällä, tiedottamalla sidosryhmiä aiheesta sekä osallistumalla kansainvälisen FSC:n ja pohjoismaisten FSC-toimistojen yhteiseen kehitystyöhön. Mahdollisista ekosysteemipalveluiden sertifiointihankkeista keskusteltiin kolmen eri metsäsertifiointiryhmän edustajan kanssa.

FSC Suomen strategiatyöpajassa ekosysteemipalveluista pidettiin lyhyt presentaatio työpajan osallistujille. Yksi FSC Suomen toimiston työntekijöistä osallistui Soil Association – sertifiointiorganisaation kahden päivän koulutukseen FSC:n ekosysteemipalveluiden todentamisprosessista. Kansainvälinen FSC järjesti marraskuussa kahden päivän FSC Ecosystem Services Summit – tapahtuman Saksan Bonnissa, johon osallistui yksi työntekijä FSC Suomen toimistolta.

KONTROLLOITU PUU

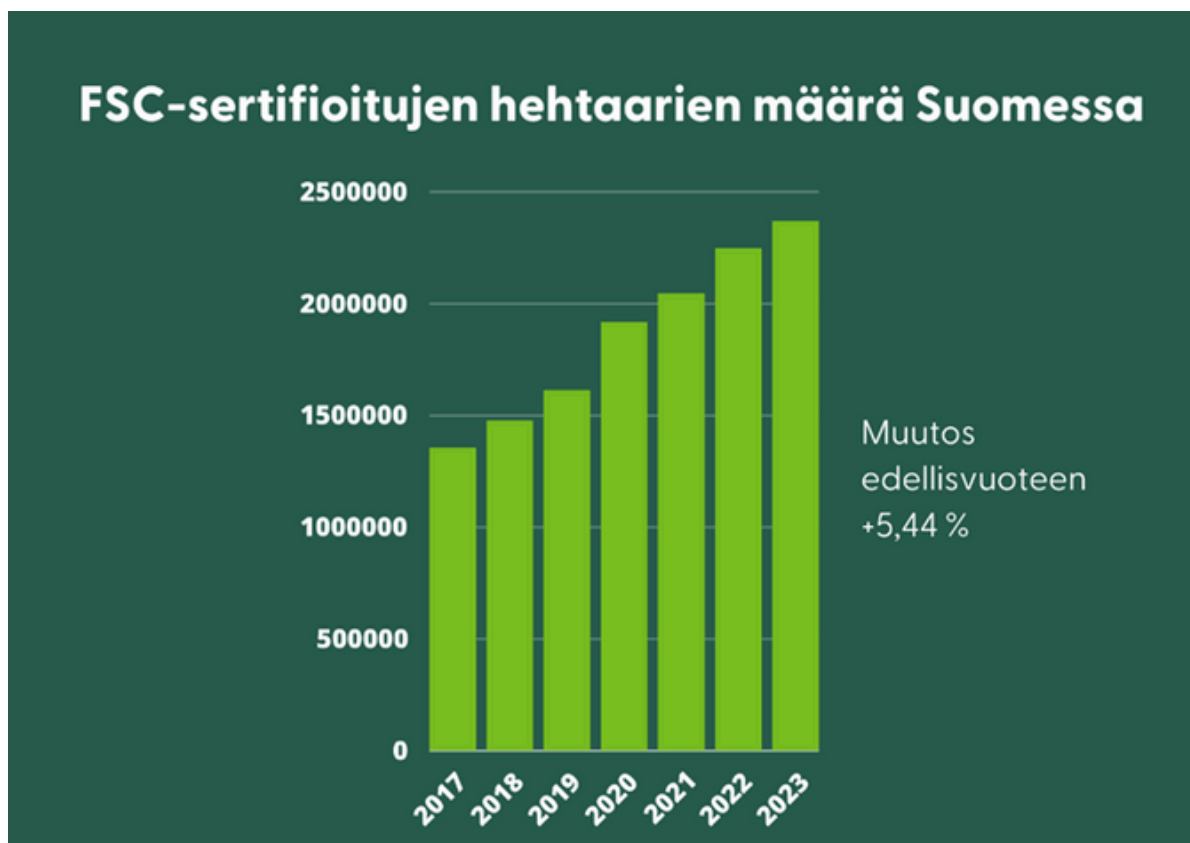
Kansainvälisen FSC:n pääjohtaja Kim Carstensén kutsuttiin Suomeen vierailulle erityisesti tutustumaan kontrolloidun puun teemoihin Ylä-Lapissa. Keskusteluja jatkettiin kotimaisten toimijoiden kesken pitkin vuotta ja kontrolloidun puu kysymyksiin haettiin ratkaisuja yhdessä. Viisi vuotta voimassa olleen kontrolloidun puun hankintaan liittyvän Keskitetyn kansallisen riskinarvion (Centralized National Risk Assessment, CNRA) päivitystarpeita kartoitettiin kyselyllä marras-joulukuussa.

Päivitykselle nähtiin kyselyn mukaan selkeä tarve, mutta toisaalta päivitystä koskevat toiveet olivat monilta osin ristiriitaisia. Yhtä mieltä vastaajat olivat siitä, että suomalaisilla toimijoilla ja sidosryhmillä tulisi olla keskeinen rooli riskinarvion päivityksessä.



METSÄSERTIFIOINNIN KEHITYS

FSC-sertifioitu pinta-ala Suomessa kasvoi vuoden 2023 aikana 2,37 miljoonaan hehtaariin, missä on reilut viisi prosenttia kasvua edellisvuodesta. Suomen metsämaasta (20,3 M ha) on siis vuoden 2024 alkaessa reilut 11 % FSC-sertifioinnin piirissä.





2. ALKUPERÄKETJU

COC-NEUVONTA JA -ASIAANTUNTIJAPALVELUT

Päivittäinen CoC-neuvonta liittyi edelleen vahvasti kiinnostukseen FSC-tavaramerkkien käyttöön pakkauksissa sekä mahdollisuuteen myydä tuotteita FSC-sertifioituna B2B-kaupassa. Kyselyitä FSC-suomen toimistolle tuli keskimäärin 1–3 kpl viikossa. Edellisvuotena hankittu toimiston CoC-osaaminen näkyi kyvyssä antaa yksityiskohtaisempaa palvelua lyhyemmässä ajassa. Parantunut asiakaspalvelu saattaa osittain selittää kahden edellisvuoden CoC-sertifikaattien laskevan suuntauksen katkeamisen.

Sertifioinnista kiinnostuneiden organisaatioiden oli edelleen haastavaa hahmottaa tavaramerkkilisenssin ja alkuperäketjun sertifiointin ominaispiirteitä toisistaan ja näiden välistä rajaa. Tämä korostui etenkin valmiita tai lähes valmiita tuotteita myyvien organisaatioiden keskuudessa. Tavaramerkkeihin liittyvät verkkosivut uudistettiin 2023 aikana pyrkien huomioimaan kyselyissä toistuvat teemat.

Merkittävä palvelu-uudistus oli Alkuperäketjun standardin FSC-STD-40-004 V3-1 kääntäminen suomeksi. Käännöstyö toteutettiin kuullen keskeisiä sidosryhmiä (sertifiointiorganisaatiot, sertifikaatin haltijat). Samalla luotiin suomenkielistä terminologiaan alkuperäketjun sertifiointiin. Käännös julkaistiin joulukuussa. Käännöstyön ohessa aloitettiin CoC-tukimateriaalien tuottaminen sekä vanhojen materiaalien terminologian päivitys ja yhtenäistäminen. Tukimateriaalien avulla sertifiointia suunnittelevat organisaatiot saavat paremman ymmärryksen standardin ja sertifiointiprosessin vaatimuksista.

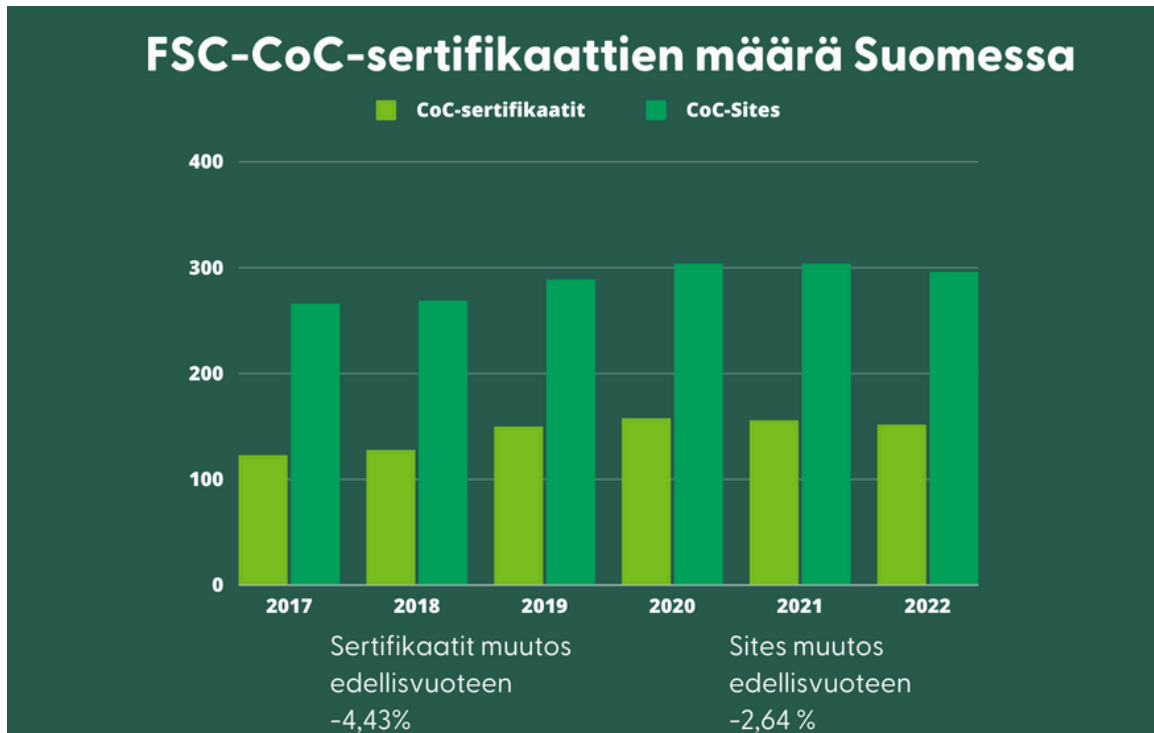
Alkuperäketjun sertifiointiin ja/tai FSC-tavaramerkkien käyttöön liittyvää palvelua annettiin puhelimitse tai sähköpostitse vuoden aikana noin 50 kertaa. Alkuperäketjun sertifiointiin tai tavaramerkkilisenssiin liittyviä tapaamisia järjestettiin vuoden aikana 32, joista valtaosa (26) liittyi FashionXFSC -hankkeeseen.



SERTIFIOINNIN KEHITYS

Alkuvuoden 2023 aikana alkuperäketjun (CoC, Chain of Custody) sertifikaattien määrä laski, kunnes se kääntyi jälleen nousuun loppuvuonna. Sertifikaattien määrä oli 2023 lopussa sama kuin vuoden 2022 lopussa (151 kpl). Toimipaikkojen (sites) sertifiointien määrä kasvoi 331 toimipaikkaan (2022: 295 kpl). Sertifikaattien lakkauttamisen taustalla yhtenä vaikuttavana syynä nähdään Venäjän puukaupan tyrehtyminen.

FSC:n sertifiointitietokanta päivitettiin vuoden 2023 aikana (search.fsc.org), ja jatkossa sertifiointitietojen vertailu aiempiin vuosiin on tarkempaa. Vuosien 2022 ja 2023 vertailussa saattaa kuitenkin olla tilastointitapoihin liittyvää epätarkkuutta, minkä takia prosentuaalinen vertailu ei välttämättä ole mielekäs. Yksittäisten sertifioidujen toimipaikkojen määrässä on kuitenkin selvää kasvua.





EUDR

Kasvavana teemana FSC-sertifiointissa oli vuoden 2023 aikana sertifiointin yhteydet EU-regulaatioon, etenkin metsäkatoa ja metsien tilan heikentymistä ehkäisemään asetettuun EUDR:ään eli niin sanottuun metsäkatoasetukseen. Aihe herätti kiinnostusta niin nykyisissä kuin potentiaalisissa sertifikaatin haltijoissa. Toimisto osallistui aktiivisesti kansainvälisen FSC:n ja muiden tahojen järjestämiin tilaisuuksiin ja keskusteluihin asian tiimoilta.

Tavoitteena oli hankkia aiheesta mahdollisimman laajasti tietoa, jotta sidosryhmiä voidaan nyt ja jatkossa palvella asiantuntevasti. FSC Suomen toimisto tunnisti myös regulaation luomia mahdollisuuksia FSC:n laajentumiselle Suomessa. Tietoja ja osaamista pyritään jatkossa kiinnittämään osaksi FSC:n vetovoimaa uusien sertifikaatin haltijoiden tavoittamisessa.

FSC Suomen verkkosivujen yhteyteen luotiin syksyllä EUDR-aiheinen sivusto, jota päivitetään jatkossa kansainvälisen FSC:n ja muiden FSC-maiden toimintaa mukailten. Kansainvälisessä yhteistyössä osallistuttiin myös muiden ajankohtaisten EU-prosessien seurantaan.

ARVOKETJUTYÖ

FSC Suomen keskeisimmiksi arvoketjuiksi oli määritelty tekstiili-, pakkaus- ja rakennusteollisuus, joista viimeinen jäi vähimmälle huomiolle vuonna 2023. Tekstiiliarvoketjua edistettiin aktiivisimmin globaalin FashionXFSC-hankkeen kautta ja työ jatkuu saman hankkeen puitteissa vielä vuoden 2024. Hankkeelle saadaan kansainvälisen FSC:n strategista T3-rahoitusta (10 430 USD vuonna 2023). Pakkausteollisuuden arvoketjutyö toteutui pääsääntöisesti yritysneuvonnan kautta.



FASHION X FSC

Vuoden 2022 alusta Suomen FSC on ollut mukana kansainvälisessä tekstiiliteollisuuden arvoketjuhankkeessa, jonka tavoitteena on

- kehittää ja solmia vahvoja kumppanuuksia mielenkiintoisten ja vastuullisten brändien kanssa
- tukea markkinoille pääsyä ja FSC-sertifiointia tekstiili- ja vaateteollisuuden parissa
- kehittää FSC:n järjestelmää niin, että se palvelee tekstiilialan yrityksiä ja toimijoita myös tulevaisuudessa.

Hankkeen taustalla vaikuttaa puupohjaisten tekstiilien ja kuitutyypin (*MMCF, man-made cellulosic fibres*) nopea kasvu, joista kuitenkin vain alle 50 % on lainkaan sertifioituja. Vuoden 2023 aikana Suomen toimisto jatkoi yhteydenottoja ja tapaamisia tekstiilialan toimijoiden kanssa.

Suomen FSC:n toimisto on ollut yhteydessä 26 eri toimijaan hankkeen tiimoilta. Hankkeen tavoitteiden saavuttamisen haasteena on ollut maailmantilanne, joka on ajanut monet suomalaiset muotibrändit tiukkaan taloustilanteeseen.

Tapaamisissa on korostunut brändien kova kilpailu ja selviytymistaistelu, joka on myös pienentänyt kiinnostusta sertifioitujen tuotteiden lanseeraamiseen.

Merkittävimmät saavutukset tekstiilituotantoketjun sertifiointissa ovat olleet Spinnovan ja Woodspinin CoC-sertifiointit, joilla tulee olemaan suuri merkitys sertifioitujen kuidun saatavuuteen. Lisäksi tietoisuutta FSC-sertifiointin mahdollisuuksista tekstiilialalla on kasvatettu laajasti.





3. TAVARAMERKKI

TAVARAMERKKILISENSSITOIMINNAN KEHITYS

Tavaramerkkilisenssiasiakkaiden (PLH, Promotional License Holders) määrä säilyi edellisvuoteen verrattuna muuttumattomana (25 tavaramerkkilisenssin haltijaa). Uuden hinnoittelumallin myötä lisenssitulot kasvoivat vielä 2023 aikana 9 %. Suoraan tavaramerkkilisenssiin liittyvää palvelua annettiin noin kahdesti kuukaudessa.

Resursointi uusasiakashankintaan oli edeltävään vuoteen verrattuna kevyempää, ja pääpaino olikin viestintä- ja markkinointimateriaalien tuottamisessa nykyisille tavaramerkkilisenssinhaltijoille esimerkiksi viestintäkampanjoiden puitteissa.



FSC Suomi oli mukana toteuttamassa kahta viestintäkampanjaa vuoden aikana: FSC-viikkoa pohjoismaisten toimistojen yhteistyössä keväällä ja kansainvälisen FSC:n organisoimaa Forest Weekiä syksyllä. Molempiin kampanjoihin pyrittiin luomaan lisäpalveluita peruspalveluiden lisäksi, näitä oli esimerkiksi räätälöityjen materiaalien tekeminen pyynnöstä ja kampanjan sovittaminen osallistujan toimialaan/kontekstiin. Tarkempaa tietoa kampanjoista on luvussa 4. Viestintä ja markkinointi.

PALVELUKEHITYS

Edellisenä vuonna toteutetun hinnoittelumallin päivityksen myötä käyttöön tullut uusi tavaramerkkilisenssisopimus asetti uusia ehtoja 20.8.2022 jälkeen tehdyille tai päivitetyille sopimuksille. Yksi keskeisimpiä muutoksia oli FSC:n tavaramerkkien sisäistä hyväksyntää hyödyntävien organisaatioiden auditointimalli.

Auditoinnissa seurataan organisaation FSC-tavaramerkkien käyttöä vuosittain. FSC Suomen toimisto kehitti alkuvuodesta oman auditointimallinsa ja sitä päästiin pilotoimaan kesäkuussa. Malliin kuuluu sopimuksen mukaisesti FSC-tavaramerkkikoulutus, FSC-tuotteiden seurantakoulutus sekä auditoinnit sovitulla syklillä.

Palaute auditoinnista ja sen formaatista oli positiivista ja molemmat osapuolet ovat kokeneet auditoinnin hyvänä hetkenä myös vaihtaa kuulumisia ja kertoa yhteistyötoiveista. Uuteen malliin siirtyi 2023 aikana kaksi yritystä. FSC Suomen toimisto pyrkii jatkossa kannustamaan suuria yrityksiä siirtymään itsenäisen auditoinnin malliin. Se tuo yritykselle vapautta viestintään ja luo FSC Suomelle parempia edellytyksiä syvempään yhteistyöhön lisenssiasiakkaiden kanssa.

Vuoden aikana kehitettiin kevyin resurssein myös DAM-järjestelmää (Digital Asset Management) lisenssiasiakkaille. Järjestelmän tavoitteena on parantaa lisenssiasiakkaiden pääsyä suomenkielisiin FSC-viestintämateriaaleihin.

Itse järjestelmä rakennettiin jo keväällä 2023, mutta FM-standardipäivityksen ja siihen liittyvän standardiviestinnän priorisoinnin vuoksi viestintämateriaalien siirtäminen järjestelmään tapahtuu seuraavana vuonna.

TAVARAMERKIN KÄYTÖN VALVONTA

FSC:n tavaramerkkien käytön valvontaa jatkettiin hyväksi havaitulla työpajamenetelmällä. Työpajoissa koko toimisto keskittyy tavaramerkkirikkeiden etsimiseen ja vastuuhenkilö käsittelee tapaukset työpajan jälkeen. Työpajoja järjestettiin 2 kertaa, alkuvuodesta ja loppuvuodesta. Epäiltyjä tavaramerkkien väärinkäytöksiä löydettiin 18 kappaletta, joista yhteydenottoihin johti 7 tapausta. Loput tapauksista olivat lisenssin tai sertifikaatin haltijoita muissa maissa.





4. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

METSÄNHOIDON STANDARDIN VIESTINTÄKAMPANJA

Vuonna 2023 jatkettiin edellisvuonna aloitettua uudistettua metsänhoidon standardia koskevaa viestintäkampanjaa, joka pääsi täyteen vauhtiin standardin julkaisun myötä toukokuussa 2023.

Kampanjaa rahoittivat Suomen Metsäsäätiö (13 850 euroa v. 2023, kohderyhmänä ensisijaisesti metsäammattilaiset) sekä kansainvälinen FSC (kohderyhmänä ensisijaisesti pienmetsänomistajat, koko pienmetsänomistajatyö yhteensä 39 000 USD, ks. myös luku 1. Metsä).

Rahoituksen turvin suunniteltiin, tuotettiin ja levitettiin kattava kokoelma viestintä- ja markkinointimateriaaleja, järjestettiin koulutustilaisuuksia ja webinaareja ja osallistuttiin metsäalan tilaisuuksiin osallistumiseen. Keskeinen panos hankkeessa oli henkilöstön työpanos. Hanketta supistettiin jonkin verran alkuperäisestä myönnetyn rahoituksen mukaisesti.

Hankkeessa toteutettiin seuraavat päivitetyn metsänhoidon FSC-standardin viestintä- ja markkinointimateriaalit:

- Metsänhoidon FSC-standardin verkkoparas
- Painettu FSC-metsänhoidon standardiopas metsänomistajille (1000 kpl)
- 10 kpl videoita sosiaaliseen mediaan standardin sisällöistä

Teemoina:

- Video 1: Standardin julkaisu
- Video 2: FSC & lehtipuut
- Video 3: FSC & lahopuu
- Video 4: FSC & vesiensuojelu
- Video 5: FSC & säästöpuut
- Video 6: FSC & aina säästettävät kohteet
- Video 7: FSC & virkistyskäyttö
- Video 8: FSC & metsäsuunnittelu
- Video 9: FSC & metsätalouden kestävä toteutus
- Video 10: FSC & seuranta
- Kaksiosainen webinaarisarja standardista

Lisäksi FSC Suomi oli mukana useissa koulutustilaisuuksissa, joihin osallistui yhteensä yli 500 henkeä.

VERKKOSIVUT

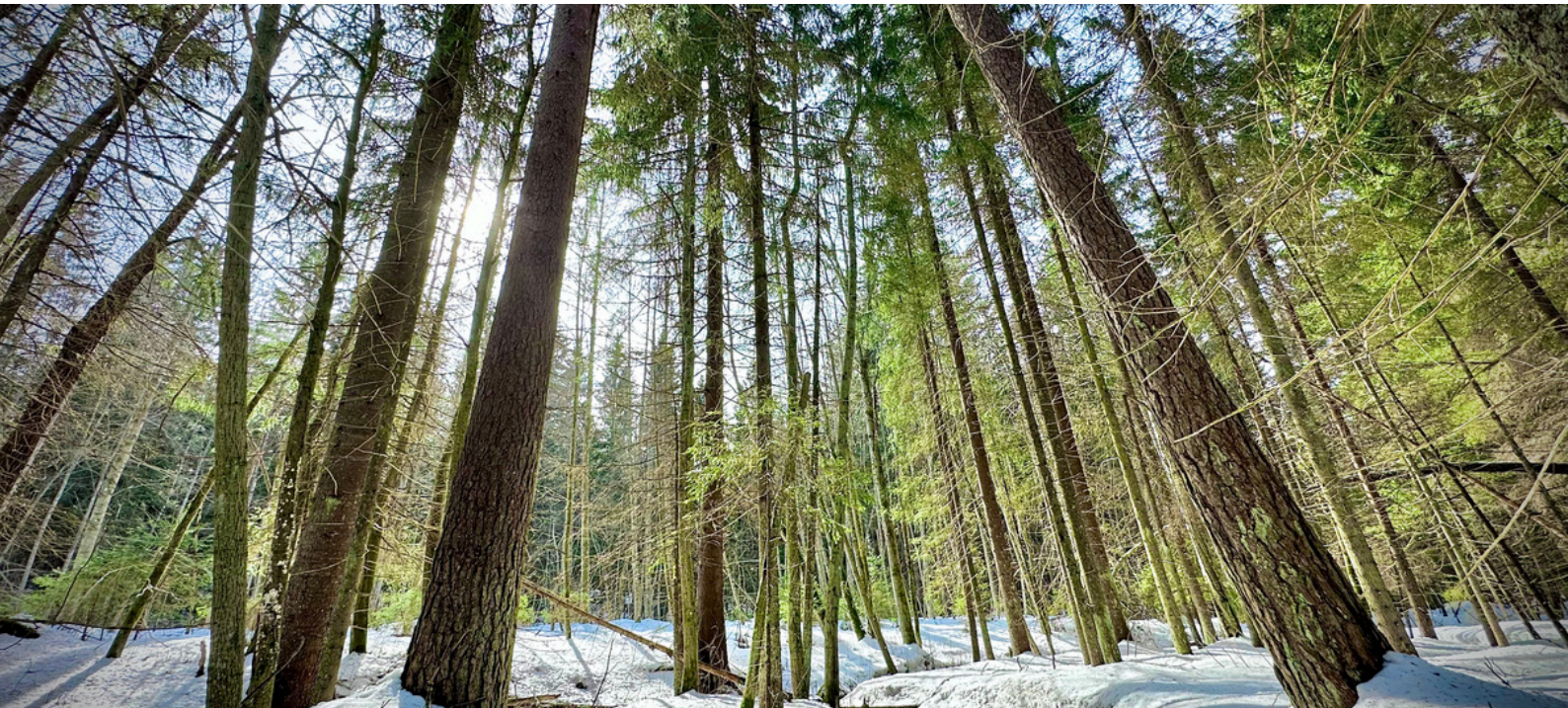
FSC Suomen verkkosivuille toteutettiin metsänhoidon FSC-standardin nettiopas, johon on nostettu standardin keskeisiä sisältöjä helpommin ymmärrettävään muotoon. Lisäksi verkkosivuille koottiin tukimateriaaleja FSC-metsänhoidon tueksi.

Näihin materiaaleihin kuuluivat muun muassa eri kieliversiot standardista, uuden ja vanhan standardin vertailutaulukko, keskeiset aikataulut, videohaastatteluja uuden standardin käytöstä ja kaksiosainen webinaari päivitetyistä standardista. Kävijöitä FSC Suomen verkkosivuilla oli toukokuun ja marraskuun 2023 välillä noin 18 000 kpl. Yhdeksän luetuinta alasivua kymmenestä käsitteli metsänhoidon FSC-standardia.

MEDIASEURANTA

FSC Suomi hankki Meltwater-mediaseurantatyökalun keväällä 2023. Toimistolle on luotu kolme hakukokonaisuutta, joilla voidaan seurata FSC-mainintoja, muiden järjestelmien mainintoja sekä yleistä metsäkeskustelua mediassa.

Suomenkielisiä mainintoja vuonna 2023 on ollut yhteensä 806, joka merkitsee 42 % kasvua edellisestä vuodesta. Uutislähteiden maininnat laskivat, kun taas sosiaalisen median maininnat lisääntyivät.



SOSIAALINEN MEDIA

Päivitetyn metsänhoidon standardin viestintäkampanja toteutettiin pitkälti sosiaalisessa mediassa, ja vuoden somesisältöjen keskeinen osa koski päivitetyn standardin sisältöjen käytännön merkitystä metsissä. Sosiaalisen median kanavista kehitettiin etenkin Instagramin ja LinkedInin käyttöä. Standardiviestinnän sisällöt tavoittivat Instagramissa 16 366 käyttäjää ja Facebookissa 164 488 henkilöä. Sosiaalisessa mediassa tehty viestintä kasvoi etenkin Instagramissa ja Facebookissa.

Vuoden 2023 lopussa FSC:tä seuraa
-Facebookissa 2 311 henkeä (+4 %)
-Instagramissa 1 482 (+40 %)
-LinkedInissä 946 henkeä (+57 %)
-X:ssä (ent. Twitter) 1 383 henkeä (+0 %).

UUTISKIRJEET

Uutiskirjeitä lähetettiin vuoden aikana viisi. Uutiskirjeiden lukuprosentti säilyi hyvällä tasolla läpi vuoden. Uutiskirjeiden keskimääräinen avausprosentti oli läpi vuoden lähes 50 %. Uutiskirjeiden tilaajamäärä kasvoi 34 tilaajalla.

Lukukertoja uutiskirjeillä oli yhteensä noin 350 kpl. Lukukertojen määrä kasvoi vuoden 2022 tasoon verrattuna noin 100 %. Luetuimmat uutiset liittyivät päivitetyn metsänhoidon standardiin sekä EU:n metsäkatoasetukseen. Lisäksi Minä & FSC -juttusarjan sisällöt kiinnostivat lukijoita. Uutiskirjeiden lisäksi sidosryhmiä tiedotettiin muun muassa tärkeistä FSC:n teknisistä päivityksistä, FSC:n kampanjoista sekä webinaareista. Muita joukkoviestejä kuin uutiskirjeitä lähetettiin viisi kappaletta.



@FSC_Finland



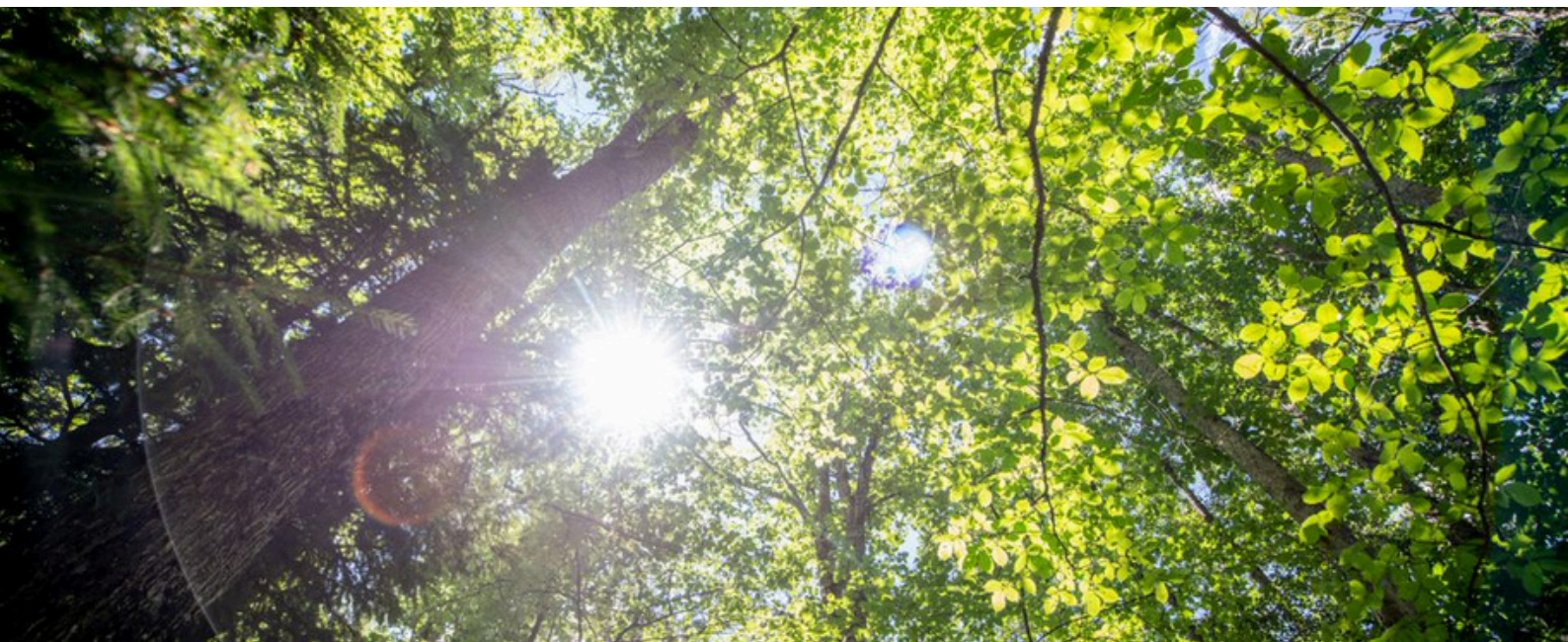
@FSC_Finland



@FSC_Suomi



FSC Finland





5. VAIKUTTAMINEN JA SIDOSRYHMÄTYÖ

Vaikuttamistyön kärkenä oli yhä FSC-järjestelmän edistäminen Suomessa sekä Suomen ja pohjoismaisten näkökulmien edistäminen kansainvälisessä FSC-järjestelmässä. Näiden rinnalle nousi tärkeänä teemana EU-regulaatioon, erityisesti EU:n metsäkatoasetus EUDR:ään liittyvät aiheet.

FSC Suomen henkilöstö osallistui aktiivisesti yhteistyöhön muiden FSC-toimistojen sekä kansainvälisen FSC:n kanssa. Toimisto osallistui paikan päällä viiden hengen voimin toukokuun kansainväliseen FSC:n henkilöstökokoukseen, ensimmäiseen Euroopan FSC-viestijöiden kokoukseen, Euroopan FSC-toimistojen johtajien kokoukseen, ekosysteemipalveluja koskevaan kokoukseen sekä globaalin Forest Management Communityn kokoukseen.

Viikottaiselta pohjalta osallistuttiin eri ajankohtaisiin prosesseihin, muun muassa kansainvälisen FSC:n organisoimaan Fast Tracking Biodiversity Assessment -hankkeeseen, jonka tavoitteena on kartoittaa tietoa kansallisten metsänhoidon FSC-standardien vaikutuksista sertifioidujen metsämaiden luonnon monimuotoisuuteen.





Kesäkuussa FSC Suomi emännöi kansainvälisen FSC:n pääjohtajan Kim Carstensénin vierailua Suomessa. Carstensén tapasi kattavasti FSC Suomen jäsenistöä ja erityisesti Ylä-Lapin sidosryhmiä, jotka ovat FSC:n vaikutuspiirissä kontrolloidun puun järjestelmän myötä. Kansainvälisen FSC:n edustajat osallistuivat myös strategiseen työpajatyöskentelyyn toukokuussa yhdessä Suomen FSC:n toimiston ja hallituksen kanssa. Työpajoissa työstettiin hankeaihoita FSC Suomelle tuleviksi vuosiksi, ja työn tuloksia voidaan käyttää laajemmankin strategiatyön pohjana.

FSC Suomi identifioi keskeiset sidosryhmänsä ja tapasi kunkin vähintään kerran vuoden aikana. Vuonna 2023 tapaamisten painopiste oli metsänomistajissa, niin nykyisissä kuin potentiaalisissa sertifikaatin haltijoissa sekä metsäasiantuntijoissa. Lisäksi heräteltiin uudelleen henkiin kamarien ja toimiston vuotuisten tapaamisen käytäntö uuden puheenjohtajan kanssa, ja ne aloitettiin marraskuussa ympäristökamarin tapaamisella.





6. HALLINTO JA TALOUS

TILINPÄÄTÖS JA TUOTOT

Järjestön vuoden 2023 tilinpäätös oli negatiivinen (-64 972 euroa). Edellisten vuosien positiivisten tulosten ansiosta järjestö pystyy kattamaan tuloksen omalla pääomalla. Tulosta selittävät useat asiat: selvästi haettua pienempänä myönnetty hankerahoitus (kansainvälisen FSC:n strateginen ns. T3-rahoitus sekä Metsämiesten säätiön rahoitus) ja päätös toteuttaa hankkeet tästä huolimatta, lisenssitoiminnan odotettua pienempi kasvu, dollarin heikko kurssi, henkilöstövajaus sekä lomapalkkakulujen kirjaamistavan muutos. Osa tekijöistä on kirjanpidollisia, eivätkä ne vaikuta järjestön talouteen reaalisesti. Omaa pääomaa oli vuoden lopussa n. 66 000 euroa, joka vastaa noin 3,5 kuukauden palkkamenoja.

Järjestön rahoituspohjaa on aktiivisesti viime vuodet vakautettu ja kasvatettu, ja vuoden 2023 negatiivisesta tuloksesta huolimatta järjestön talous on kasvanut kuluneina vuosina hyvää 10 %–15 % vuosivauhtia.

Tuotot koostuivat jokseenkin tasaisesti neljästä lähteestä: lisenssituotoista – noin 46 000 euroa (kasvua 9 %); kansainvälisen FSC:n maksamista yleisavustuksista (ACF, Annual Compensation Fee) – noin 123 800 euroa (kasvua 28 %); jäsenmaksuista 69 500 euroa (sama taso kuin edeltävinä vuosina) ja hankeavustuksista – 67 200 euroa (laskua 20 prosenttia). Järjestön vuoden kokonaistuotot olivat n. 324 000 euroa, jossa oli kasvua edeltävään vuoteen 14 %.

Kasvunäkymä on samankaltainen tuleville vuosille FSC-sertifiointia kohtaan koetun kiinnostuksen, uusien markkinamahdollisuuksien ja kansainvälisen FSC:n rahoitusmallin uudistusten myötä. FSC pystyy tarjoamaan ratkaisuja vastuullisuuden eri aspektien toteuttamiseen ja todentamiseen, ja näille on kasvava kysyntä.

TALOUSHALLINTO, JÄRJESTÖHALLINTO JA JÄSENISTÖ

Järjestö vaihtoi tilitoimistoa Rantalainen Oy:hyn 1.1.2023 alkaen. Uutena kirjanpitäjänä aloitti ensin Eini Hokkanen ja syyskuusta alkaen Svetlana Pyatnitsa.

FSC Suomi liittyi Palvelualan työnantajien Paltan jäseneksi 1.11.2023 alkaen ja siirtyi järjestön neuvotteleman Metsä- ja biotalouden asiantuntijoiden työehtosopimuksen (TES) piiriin 14.12.2023 alkaen. Jäsenyys Kauppakamarissa päätettiin vuoden alkuun.

Vuoden aikana järjestö menetti yhden sosiaaliskamarin jäsenen, Kuluttajaliiton. Vuoden 2023 lopussa järjestöllä oli 34 jäsentä, joista sosiaaliskamariin kuului 7, talouskamariin 16 ja ympäristökamariin 5. Kannatusjäseniä oli 6. Kansainvälisiä jäsenyyksiä FSC AC:ssä oli FSC Suomen kautta vuoden lopussa 10 (ympäristökamari: 2 ja talouskamari: 8), joista yksi on irtisanoutunut 2024 alkaen.

HENKILÖSTÖ

Järjestön tärkein voimavara on sen henkilöstö, jonka hyvinvointiin panostettiin luomalla kattava henkilöstölinjaus. Linjaus sisältää lakisääteisen työn vaarojen arvioinnin sekä työturvallisuuden toimintaohjelman keskeisiltä osiltaan.

Henkilöstön toiveiden mukaisesti päätettiin laajentaa työterveyshuollon kattavuutta uuteen palkkamalliin siirtymisen myötä. Työterveyshuoltoon luotiin uusi toimintasuunnitelma vuosiksi 2023–2027 työterveyden palveluntarjoaja Aavan kanssa.

Vuoden aikana neuvoteltiin uusi palkkamalli, joka astuu voimaan 1.1.2024. Uuteen palkkamalliin päätettiin sisällyttää henkilökohtaiseen palkitsemiseen mahdollistava elementti, ja toiminnanjohtaja päätettiin siirtää palkkamallin ulkopuolelle niin sanotulle johtajasopimukselle.

Henkilöstön toiveita kuultiin etätyökäytäntöjä luotaessa, ja työskentelyä hybridimallilla jatkettiin. Lähityötä toimistolla tehtiin 1–3 päivänä viikossa. Henkilöstön osaamista kehitettiin tarjoamalla vähintään kolme koulutuspäivää vuodessa kullekin työntekijälle. Vuonna 2023 henkilöstöä koulutettiin mm. ekosysteemipalveluissa, johtamisessa sekä vastuullisuusviestinnässä. Kehityskeskusteluja järjestettiin kolmesti: yksi tavanomainen, yksi ryhmäkehityskeskustelu ja yksi kevyempi seurantakeskustelu. Henkilöstöresurssit olivat vuonna 2023 4,45 HTV (v. 2022 3,77 HTV)



HENKILÖSTÖ

FSC Suomessa työskentelivät vuonna 2023

Anna Ylä-Anttila, toiminnanjohtaja

Teemu Huikuri, metsä- ja standardiasiantuntija (8.1.2023 saakka)

Mathilda Kurki, markkinointi- ja vastuullisuusasiantuntija

Emmi Liias, metsästandardiasiantuntija

Anni Järvinen, metsä- ja viestintäavustaja (15.5.2023 alkaen)

Olliveikko Silvonen, viestintä- ja vastuullisuusasiantuntija

HALLITUS

Yhdistyksen hallitus kokoontui viidesti. Hallitukseen kuuluivat vuosikokouksesta 15.5.2023 alkaen:

Sosiaalikamari

Jari Sirviö, Teollisuusliitto (jäsen, varapuheenjohtaja)
Stefan Borgman, Meto Metsäalan asiantuntijat (jäsen)
Jukka Sippola, Loimu (varajäsen)
Jan Saijets, Porosaamelaiset (varajäsen)

Ympäristökamari

Jari Luukkonen, WWF (jäsen)
Lauri Kajander, SLL (jäsen)
Tero Toivanen, BirdLife (varajäsen)
Liisa Toopakka, Suomen Luonnonsuojeluliitto (varajäsen)

Talouskamari

Pekka Kallio-Mannila, Stora Enso (jäsen)
Karoliina Niemi, Metsäteollisuus ry (jäsen)
Vesa Junnikkala, Metsä Group (varajäsen)
Sami Oksa, UPM (varajäsen)

Kunkin kamarin edustajista sekä puheenjohtajasta ja toiminnanjohtajasta koostunut työvaliokunta kokoontui yhdeksän kertaa valmistelemaan hallituksen kokouksia.

Järjestön puheenjohtajana vuodesta 2020 toiminut Pekka Keloneva luopui puheenjohtajuudesta kevätkokouksessa 2023. Puheenjohtajaksi valittiin väistyvä hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja Erkki Eteläaho, ja järjestö jatkoi työtä pysyvemmän puheenjohtajan löytämiseksi. Tehtävän täyttäminen oli vaativa prosessi, koska ehdokkaalta toivottiin metsänhoidon sosiaalisten, taloudellisten ja ympäristöön liittyvien näkökulmien tuntemusta ja tasapuolista ymmärrystä, osaamista näiden yhteen sovittamisesta, hyvää käytettävyyttä, järjestötoiminnan ja hallinnon tuntemusta sekä kaikkien kamarien luottamusta. Ylimääräisessä jäsenkokouksessa 26.9.2023 puheenjohtajaksi valittiin Hannele Pokka.



**FORESTS[®]
FOR ALL
FOREVER**

FSC Suomi



**Vastuullisen
metsänhoidon
yhdistys FSC Suomi**

Kuortaneenkatu 1 00520 Helsinki

<https://fi.fsc.org/fi-fi>

twitter.com/fsc_finland

www.facebook.com/FSCSuomi

www.instagram.com/fsc_finland