

EU-DIREKTIIVI KULUTTAJIEN VAIKUTUSMAHDOLLISUUKSIEN LISÄÄMISESTÄ VIHREÄSSÄ SIIRTYMÄSSÄ (EMPCO) – FSC-TAVARAMERKKILISENSSINHALTIJOIDEN USEIN KYSYTYT KYSYMYKSET

*Tämä usein kysyttyä -kooste käsittelee erityisesti FSC-vaatimusten yhdenmukaistamista EU:n kuluttajien vaikutusmahdollisuuksien lisäämistä koskevan direktiivin (EmpCo) vaatimusten kanssa. Se ei ole kattava ohjeistus kaikkiin vaatimustenmukaisuutta koskeviin kysymyksiin. Lisätietoja saatte Euroopan komission julkaisemista **kysymyksistä ja vastauksista**, jotka ovat saatavilla englanniksi [täältä](#).*

YHTEENVETO

Mitkä ovat tärkeimmät muutokset, jotka FSC on ottanut käyttöön varmistaakseen, että sen käytännöt vastaavat EmpCo-direktiivin vaatimuksia?

EmpCo-direktiivin vaatimusten täyttämiseksi on tehty kaksi merkittävää muutosta:

1. Forest For All Forever (FFAF) –merkin käytöstä poistaminen kaikilta FSC-lisenssinhaltijoilta (sertifikaatinhaltijoilta ja tavaramerkkilaisenssinhaltijoilta)
2. FSC-tavaramerkkilaisenssinhaltijoiden lisenssinumerollisen logon poistaminen käytöstä.

HUOM! Kaikki graafiset muutokset FSC-tavaramerkkeihin (esim. FSC-lisenssinumerollisten logojen poistaminen ja tavaramerkkien viestimisen yhteydessä käytettävien mainonnan pakollisten elementtien lisääminen) katsotaan uusiksi tavaramerkkiaineistoiksi, jotka on toimitettava hyväksyttäväksi FSC Suomelle, ellei käytössänne ole sisäisen hyväksynnän menettely.

FFAF-MERKIN POISTAMINEN – AIKATAULU

Milloin FFAF-merkin poistaminen astuu voimaan?

Kannustamme kaikkia lisenssinhaltijoita, jotka käyttävät FFAF-merkkiä tuotteissa tai viestinnässä (digitaalisessa tai painetussa) EU:n markkinoilla, poistamaan merkin käytöstä **syyskuuhun 2026** mennessä. Samana ajankohtana tulee velvoittavaksi myös uusi FSC-tavaramerkkien käyttöopas tavaramerkkilaisenssinhaltijoille. Jos ostat FSC-sertifioituja tuotteita, joissa on FFAF-merkki, merkki on poistettava annettujen ohjeiden mukaisesti.

FFAF-MERKIN POISTAMINEN KÄYTÖSTÄ – VARASTOT, VÄÄRINKÄYTTÖ, POIKKEUKSET

Mitkä tulevat olemaan säännöt olemassa olevalle FSC-sertifioidulle varastolle, jossa on FFAF-merkki? Kaikkien EU:n markkinoille saatettujen tai EU:n markkinoilla markkinoitavien tuotteiden on oltava vaatimusten mukaisia syyskuusta 2026 lähtien. Tämä koskee myös varastotuotteita.

Jos myyt tai mainostat EU-markkinoilla FSC-sertifioituja tuotteita, joissa on FFAF-merkki, peitä tai poista FFAF-merkki syyskuuhun 2026 mennessä.

Jos myyt tai mainostat EU-markkinoiden ulkopuolella FSC-sertifioituja tuotteita, joissa on FFAF-merkki, varastotuotteisiin sovelletaan nykyisiä FSC-sääntöjä. Tämä tarkoittaa, että kaikki jo ostamasi FSC-sertifioidut tuotteet, joissa on FFAF-merkki, voidaan myydä, kunnes varastot ovat tyhjentyneet. Painetut mainosmateriaalit, joissa on FFAF-merkki ja jotka on hyväksytty FSC-tavaramerkin käyttöoppaassa mainoslisenssinhaltijoille ennen kesäkuuta 2026, voidaan käyttää, kunnes varastot ovat tyhjentyneet.

Mitä tulisi tehdä käynnissä oleville tai suunnitelluille B2C/B2B-markkinointikampanjoille, joissa käytetään FFAF-merkkiä, erityisesti markkinoilla, joilla FSC:tä käytetään vastuullisuusviestinnässä?

FFAF-merkki on poistettava siihen mennessä, kun FSC:n tavaramerkkien käyttöopas tavaramerkkilisenssinhaltijoille tulee voimaan eli viimeistään syyskuussa 2026.

Miten FSC käsittelee tilanteita, joissa lisenssinhaltijat, erityisesti tavaramerkkilisenssinhaltijat, jatkavat FFAF-merkin käyttöä määräajan jälkeen, tahallisesti tai tahattomasti? Pidetäänkö tällaisia tapauksia tavanomaisina väärinkäytöksinä?

FFAF-logon käyttö FSC-oppaan siirtymäajan (syyskuu 2026) jälkeen käsitellään FSC:n toimesta väärinkäytöksenä tavanomaisen prosessin mukaisesti.

Lisäksi lisenssinhaltijat voivat altistua EU-markkinoilla vaatimustenvastaisuusriskeille, jos he eivät noudata EU:n EmpCo -direktiivin asettamaa syyskuun 2026 lainsäädännöllistä määräaikaa. FSC ei ole vastuussa luvattomasta käytöstä, joka tapahtuu määräajan jälkeen, koska se on nimenomaisesti ilmoittanut, että tällainen käyttö on lopetettava direktiivin noudattamiseksi.

TAVARAMERKKILISENSSIHALTIJOIDEN VIESTINNÄN YHTEYDESSÄ KÄYTETTÄVIEN LISENSSINUMEROLLISTEN (N-KOODI) LOGOJEN VAIHEITTAINEN POISTAMINEN

Mitkä säännöt koskevat olemassa olevaa markkinointimateriaalia, jossa on N-numero sisältävä lisenssinumerollinen logo?

Verkkomateriaalit on päivitettävä siten, että lisenssinumerolliset logot ovat poistettuna viimeistään elokuun 2026 loppuun mennessä. Olemassa olevat painetut mainosmateriaalit (esim. tuoteluettelot, esitteet, julisteet jne.), joissa lisenssinumerollista logoa käytetään, on päivitettävä ennen syyskuuta 2026 (uudelleentulostus, tarra mainospaneelin päälle, mainospaneelin peittäminen jne.). Jos painettuja mainosmateriaaleja jaetaan EU:n ulkopuolella, niitä voi käyttää, kunnes varastot ovat loppuneet.

Tarjotaanko vaihtoehtoja muotoilua?

Tämä on harkinnassa, mutta se voi osoittautua vaikeaksi, koska muotoilussa ei voida käyttää visuaalisia tunnisteita, jotka tekevät siitä vastuullisuusmerkkiä muistuttavan, kuten reunusta, sertifiointimerkkiä muistuttavat graafisia elementtejä, lisenssikoodia jne.

Mitä vaihtoehtoja tavaramerkkilisenssihaltijoilla on?

Tavaramerkkilisenssihaltijat voivat jatkaa tunnistettavan FSC-puulogon käyttöä ilman lisenssinumeroa. FSC antaa ohjeita siitä, miten FSC-tavaramerkkejä voidaan käyttää jatkossa tämän lisäksi. Tarjoamme myös lisää viestintämateriaaleja tavaramerkkilisenssihaltijoille osana FSC Brand Hubia.

TYÖKALUJEN PÄIVITYKSET – FSC BRAND HUB

Milloin FFAF-merkit poistetaan FSC Brand Hubista?

FFAF-merkki poistetaan kesäkuussa 2026, kun uusi FSC-tavaramerkkien käyttöopas tavaramerkkilisenssihaltijoille tulee voimaan. FSC päivittää Brand Hubin vuoden 2026 ensimmäisen ja toisen neljänneksen aikana pop-up-viesteillä, vastuuvapauslausekkeilla ja vastaavilla ilmoituksilla varmistaakseen, että EmpCo-direktiivin vaatimusten noudattaminen pysyy keskiössä FSC-viestintää tehtäessä.

Milloin tavaramerkkilisenssihaltijoille tarkoitettu lisenssinumerollinen logo poistetaan Brand Hubista?

Lisenssinumerollinen logo tavaramerkkilisenssihaltijoilta poistetaan kesäkuussa 2026, kun uusi FSC-tavaramerkin käyttöopas tavaramerkkilisenssihaltijoille tulee voimaan. FSC päivittää Brand Hubin vuoden 2026 ensimmäisen ja toisen neljänneksen aikana pop-up-viesteillä, vastuuvapauslausekkeilla ja vastaavilla ilmoituksilla, jotta EmpCo-direktiivin vaatimusten noudattaminen pysyy keskiössä FSC-viestintää tehtäessä.

MERKINTÄ

Mitä tapahtuu varastossa oleville tuotteille, joissa FSC-merkki on eri elementtiasettelulla kuin yhdenmukaistamisoppaassa esitetty?

Kaikkien tavaramerkkilisenssihaltijoiden, jotka asettavat FSC-merkittyjä tuotteita EU:n markkinoille, on varmistettava, että merkinnät noudattavat FSC:n EmpCo-yhtenäistämisoheja. On tärkeää käydä tuotteet hyvissä ajoin läpi, jotta yrityksenne on valmis syyskuuhun 2026 mennessä. Kun havaitset merkintöjä, joissa ei ole kaikkia suositeltuja elementtejä, sinulla on kolme vaihtoehtoa:

1. Peitä merkinnät. Tämä poistaa mahdollisuuden mainostaa tuotteita FSC-sertifioituina.
2. Jos fsc.org-osoite puuttuu, voit lisätä sen myyntipisteessä (myymälässä tai digitaalisesti).
3. Jos mahdollista, pyydä toimittajiasi korjaamaan virheet esimerkiksi tarroilla ennen toimitusta.