

FSC-toimintaohjeet:

”Forests For All Forever” -tuotemerkin ja markkinointimateriaalien käyttö – Näin vahvistamme FSC-väitteiden uskottavuutta



1. PÄÄTÖS

FSC poistaa käytöstä ”Forests For All Forever” (FFAF) -tuotemerkin kaikilta lisenssinhaltijoilta vahvistaakseen luottamusta FSC-merkkien uskottavuuteen ja tukeakseen FSC-lisenssinhaltijoita uusien, maailmanlaajuisten viherpesun vastaisten lakien noudattamisessa. Lisäksi tavaramerkkilisenssinhaltijat eivät voi enää käyttää FSC:n lisenssinumerollisia logoja.

2. MUUTOSTEN TAUSTA

Viherpesun torjumiseen tähtäävä lainsäädäntö sekä yritysten vastuullisuusviestinnän valvonta ovat lisääntymässä maailmanlaajuisesti. [EU-direktiivi kuluttajien vaikutusmahdollisuuksien lisäämisestä vihreässä siirtymässä](#) (EmpCo) on keskeinen väline kuluttajansuojan vahvistamisessa. Sen tavoitteena on rajoittaa sopimattomia kaupallisia menettelyjä, kuten harhaanjohtavia ympäristöväittämiä, vastuullisuusmerkintöjä ja markkinointimateriaaleja. Direktiivi tulee voimaan syyskuussa 2026.

Kyse ei ole ainoastaan Eurooppaa koskevasta kehityksestä. Useat maat eri puolilla maailmaa päivittävät kuluttajansuojalainsäädäntöään [1] viherpesukäytäntöjen tutkimiseksi ja sanktioimiseksi.

FSC on teettänyt uudessa toimintaympäristössä järjestelmiään koskevan laajan analyysin ja oikeudellisen tarkastelun. Tarkastelussa keskityttiin erityisesti FSC:n tavaramerkkikokonaisuuteen, FSC-merkintöihin ja FSC:n markkinointiaineistoihin. Ulkoisen, riippumattoman arvioinnin perusteella lisenssinhaltijoihin kohdistuu merkittävä sääntelyriski ”Forest for All Forever” -tuotemerkkiä käytettäessä. Merkki sisältää yleisluonteisen ympäristöväittämän, joka on tavoitteellinen, täsmentämätön ja liian laaja täyttääkseen vaaditut yksilöinti- ja näyttövaatimukset.

Tavaramerkkilisenssinhaltijoiden lisenssinumerollinen logo katsotaan EmpCo-tulkinnan mukaan kestävyystunnukseksi. Sen käyttö edellyttää tällöin pätevän ja riippumattoman kolmannen osapuolen suorittamaa valvontaa. Koska yli 70 % tavaramerkkilisenssinhaltijoista toimii EU:n markkinoilla ja kuuluu sääntelyn välittömään soveltamisalaan, lisenssinumerollisen logopaneelin käyttö poistetaan tavaramerkkilisenssinhaltijoilta. Tavoitteena on minimoida muutoksen vaikutukset heidän viestintäänsä. Tavaramerkkilisenssinhaltijat voivat edelleen käyttää nimeä FSC, FSC-lyhenteitä ja FSC-logoja tämän asiakirjan ohjeiden mukaisesti.

[1] Australia, katso Vihreä markkinointi ja Australian kuluttajalaki.
Kanada, katso kilpailulaki, pääpaino Bill 96
Kiina, katso mainontalaki ja ympäristönsuojelulaki
Kolumbia, katso asetus 1369/2014
Singapore, katso Kuluttajansuojalaki (Fair Trading Act) 2003 ja Singaporen mainontakäytäntö
Yhdistynyt kuningaskunta, katso Green Claims Code
Yhdysvallat, katso FTC:n vihreä opas

3. VAIKUTUKSET JA JATKOTOIMENPITEET

FFAF-tuotemerkin käytöstä poistaminen vahvistaa luottamusta FSC:n tavaramerkkien ja FSC-merkin jatkuvaan käyttöön. EU-markkinoilla toimivat lisenssinhaltijat voivat edelleen myydä ja markkinoida tuotteitaan käyttäen FSC-merkkejä ilman erillistä, etukäteen sovittua järjestelyä.

Siirtymä voi edellyttää lisätyötä, mutta FSC on sitoutunut varmistamaan, että siirtymä on mahdollisimman sujuva ja tarjoaa tätä varten tarvittavat työkalut ja tukimateriaalit. Esimerkiksi FSC Brand Hub toimii näiden muutosten tukena.

Tavaramerkkilisenssinhaltijoiden tavaramerkkien käyttöä säätelee [FSC:n tavaramerkkien käyttöopas tavaramerkkilisenssinhaltijoille](#). Oppaan päivitetty versio julkaistaan vuoden 2026 toisella neljänneksellä, ja se tulee voimaan heti julkaisun yhteydessä. Tavaramerkkilisenssinhaltijoilla on syyskuuhun 2026 saakka aikaa saattaa oma FSC-tavaramerkkien käyttö vastaamaan päivitettyjä vaatimuksia.

4. TEKNINEN OHJE

Tavaramerkkilisenssinhaltijat voivat halutessaan mukauttaa FSC-tavaramerkkien käytön EmpCo-direktiivin mukaiseksi jo ennen FSC-tavaramerkkien käyttöoppaan voimaantuloa tekemällä täsmämuutoksia FSC-tavaramerkkien markkinointikäyttöön.

FSC-LOGON KÄYTTÖ MYYNINEDISTÄMISESSÄ

Poista kaikki Forests For All Forever (FFAF) -merkit mainosmateriaaleistasi syyskuuhun 2026 mennessä ja korvaa ne FSC-tavaramerkillä, kuten FSC-logolla (puu-logo).

Poista kaikki lisenssikoodilliset logot (joissa on N-alkuinen lisenssikoodi) mainosmateriaaleistasi syyskuuhun 2026 mennessä ja korvaa ne FSC-logolla.



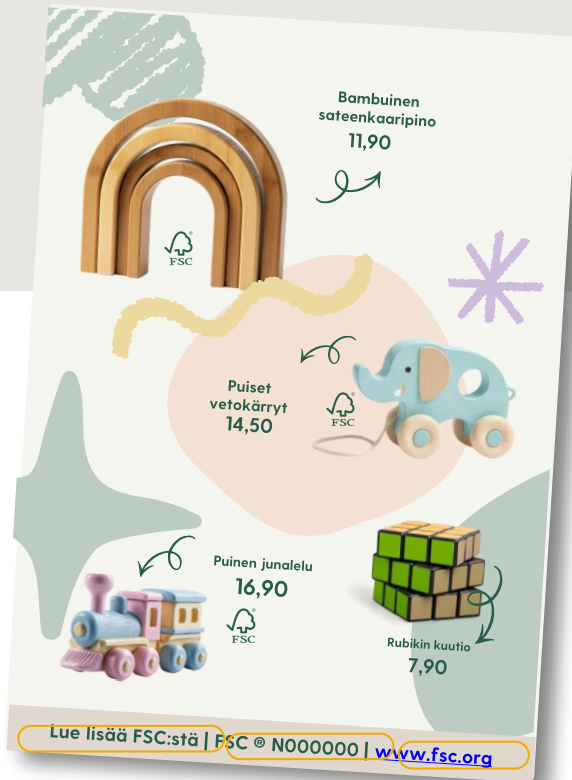
The mark of
responsible forestry



Muista, että kaikki tavaramerkkien käyttö on toimitettava FSC Suomelle hyväksyttäväksi – tämä koskee myös tämän ohjeen mukaisia graafisten elementtien päivityksiä. (pois lukien sisäisen hyväksynnän menettelyä käyttävät organisaatiot)



FSC-LOGON, FSC-KIRJAINYHDISTELMÄN JA KOKO NIMEN OIKEA KÄYTTÖ



FSC-tavaramerkkejä käytettäessä on mainittava:

- FSC-lisenssikoodi (esim. FSC N000000) ja
- yksi mainoslause materiaalia kohti.

Kaikissa mainoslauseissa on oltava FSC:n verkkosivuston osoite www.fsc.org

ÄLÄ käytä pakollisten elementtien ympärillä reunaa tai suljettua muotoa.

ÄLÄ esitä viestinnässä lisenssikoodiasi tai mainoslauseita sellaisessa ulkoasussa tai asettelussa, joka muistuttaa tuotteeseen painetun toimittajan lisenssikoodillista logoa.

1. Mainosteksti 2. Lisenssikoodi 3. Verkkosivusto

Tarkistuslista verkkokaupan tuotetiedoille*

*Verkkokaupassa ja verkkokaupoissa jokainen tuoteluettelo käsitellään erillisenä mainosilmoituksena. Siksi sen on sisällettävä kaikki tarkistuslistan pakolliset elementit.

PYÖREÄ PUINEN KAHVIPÖYTÄ

Tyylikäs ja minimalistinen pyöreä kahvipöytä on valmistettu FSC®-sertifioidusta pähkinäpuusta, jonka luonnollinen pinta korostaa puun ainutlaatuisia tekstuuria. Sen vankka rakenne ja kapenevat jalat tuovat lämpöä ja tasapainoa mihin tahansa tilaan – ihanteellinen olohuoneisiin, aulatiloihin tai viihtyisiin kahviloihin.

FSC®N000000

Lue lisää osoitteesta fsc.org

329

Tuotteen mitat: Ø 90 x 45 cm
Suositeltu enimmäispaino: 23 kiloa
Väri: Pähkinä
Tuotteen hoito-ohjeet: Pyyhi kuivalla liinalla

FSC

1. Mainosteksti

2. Lisenssikoodi

3. Verkkosivusto

LISÄÄ OSTOSKORIIN

TEKNINEN OHJEISTUS FSC-SERTIFIOIDUILLE TOIMITTAJILLE

Toimittajat, joilla on voimassa oleva FSC-sertifikaatti, voivat mukauttaa tavaramerkkinsä käytön EmpCo-vaatimuksiin tekemällä kohdennettuja muutoksia tuotteidensa FSC-merkintään. Tämä mukauttaminen ei vaadi siirtymistä FSC-STD-50-001 V3 -standardiin, koska alla esitetyt muutokset ovat yhteensopivia FSC-STD-50-001 V2-1* -standardin kanssa.

*Huomaa, että kaiken tavaramerkkien käytön on oltava FSC-STD-50-001 V2-1 -standardin vaatimusten mukaista. Teknisissä ohjeissa esitetyt muutosehdotukset koskevat seikkoja, jotka eivät ole tällä hetkellä pakollisia FSC-STD-50-001 V2-1 -standardin mukaan (tai ovat pakollisia vain joissakin tilanteissa), mutta jotka ovat tärkeitä EmpCon FSC-tavaramerkkien käytön yhdenmukaistamisen kannalta.

1. KÄYTTÄ KAIKISSA TILANTEISSA TUOTE-ETIKETTIÄ, JOSSA ON PÄIVITETYT, PAKOLLISET TIEDOT



Pakollinen

Pakollinen



Useita FSC-sertifioituja materiaaleja sisältävä tuote:

Jos tuote sisältää useampaa kuin yhtä FSC-sertifioitua materiaalia, **luettele kaikki sertifioidut materiaalit lisätekstissä FSC-merkinnän yhteydessä.**

Useita tuotetyyppejä sisältävät merkinnät ovat saatavilla FSC Brand Hubissa heinäkuuhun 2026 mennessä.



Täsmentävät lauseet: Kun pelkkä tuotetyyppi ei riitä selventämään, mihin FSC-merkintä viittaa, **lisää täsmentävä lause.**

Esimerkki: FSC-merkki
koskee
kopiopaperiarkkeja.

Merkintä "Paperi" ei ole yksiselitteinen, sillä se voi viitata joko kopiopaperiin tai paperiseen pakkaukseen.

