

FSC®-TAVARAMERKKIEN KÄYTTÖOPAS LISENSSINHALTIDOILLE

FSC Suomi, 2023, FSC® F000211



**FORESTS
FOR ALL
FOREVER**

Sisällys

	s.
Alkusanat	1
1 Kenelle opas on tarkoitettu?	2
2 FSC-tavaramerkkilisenssin hakeminen	4
3 FSC-tavaramerkit	6
4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit	7
5 FSC-tavaramerkkien käyttö sertifioitujen tuotteiden markkinoinnissa	15
6 FSC organisaation hankintaketjussa	20
7 Ekosysteemipalvelut viestinnässä	22
8 FSC-projektisertifiointi viestinnässä	24
9 FSC-viestintä sertifiointipalveluiden tarjoajille	27
10 FSC-tuotteiden sertifiointin tarkistus	28
11 Yleisiä virheitä FSC-tavaramerkkien käytössä	31

Liite 1: Kuinka kertoa FSC:stä, FSC-sertifioiduista tuotteista ja projektisertifioiduista kohteista



Alkusanat

Forest Stewardship Council® (FSC®) on riippumaton, voittoa tavoittelematon järjestö, jonka tavoitteena on edistää ympäristön kannalta vastuullista, sosiaalisesti oikeudenmukaista ja taloudellisesti kannattavaa maailman metsien hoitoa. Pyrimme työllämme kohti maailmaa, jossa voimme täyttää nykyiset metsäperäisten tuotteiden tarpeemme, heikentämättä tulevien sukupolvien mahdollisuuksia tehdä samoin.

Noin 200 miljoonaa hehtaaria metsää on FSC-sertifioitu ja teemme yhteistyötä yli 50 000 lisenssin- ja sertifikaatinhaltijan kanssa (2022). FSC tunnustetaan maailman luotettavimmaksi vastuullisen metsänhoidon sertifiointijärjestelmäksi, joka vaikuttaa positiivisesti metsiin, markkinoihin ja ihmisiin.

Metsäperäisiä materiaaleja on kaikkialla. Metsät tarjoavat meille hyödykkeitä, jotka helpottavat elämäämme, mutta ennen kaikkea tukevat itse elämää. Metsät ovat tärkeä ilmaston säätelymekanismi, ne tukevat biologista monimuotoisuutta, tuottavat ekosysteemipalveluita ja tarjoavat toimeentuloa miljoonille ihmisille.

Ihmiset ovat yhä tietoisempia siitä, että heidän ostamansa metsäperäiset tuotteet tulee olla tuotettu vastuullisesti. FSC-sertifioiduista tuotteista viestiminen antaa kuluttajille mahdollisuuden tehdä vastuullisempia kulutusvalintoja.

Kannustamme jälleenmyyjiä, tuotemerkkien omistajia ja muita organisaatioita hyödyntämään FSC-tavaramerkkejä luomalla ainutlaatuisia ja houkuttelevia viestintä- ja markkinointimateriaaleja. Näiden avulla yritykset voivat viestiä asiakkailleen sitoutumisestaan vastuulliseen metsänhoitoon.

FSC:n tavaramerkkeihin kuuluvat nimikirjaimet FSC®, nimi Forest Stewardship Council®, sekä FSC-puulogo ja Forests For All Forever -logot useilla kielillä.

Seuraamme ja suojelemme tarkasti tavaramerkkiemme käyttöä ympäri maailmaa. Varmistamalla, että tavaramerkkejämme käytetään asianmukaisesti pidämme ne uskottavina. Tämä antaa yrityksille mahdollisuuden hyödyntää rakentamaamme luottamusta kuluttajien kanssa.

Tavaramerkkimme on suunniteltu edistämään FSC:n työtä, inspiroimaan rakkautta metsiä kohtaan, vahvistamaan brändejä ja toimimaan vastuullisuusviestinnän työkaluna. Tämä opas auttaa sinua käyttämään maailmanlaajuisesti tunnustettuja tavaramerkkejämme FSC-tuotteiden, projektien ja palveluiden viestintään ja markkinointiin.

Vastuullisen metsänhoidon yhdistys (FSC Suomi) on kansainvälisen FSC:n Network Partner, jonka tavoitteena on edistää FSC-sertifiointia Suomessa.

1 Kenelle tämä opas on tarkoitettu?

Tämä opas on tarkoitettu FSC:n tavaramerkkilisenssinhaltijoille sekä organisaatioille, jotka ovat kiinnostuneita lisenssin käyttömahdollisuuksista. FSC-sertifikaatinhaltijat voivat käyttää tätä opasta soveltuvin osin.

Oppaasta voi etsiä inspiraatiota FSC-viestintään ja markkinointiin sekä teknisiä ohjeita. FSC-tavaramerkkilisenssin hankintaa suunnittelevat organisaatiot voivat arvioida kelpoisuuttaan lisenssinhaltijaksi tämän oppaan avulla.

FSC Suomen toimisto on apunanne ja tavoitettavissa osoitteesta info@fi.fsc.org

Lisätietoa saatte osoitteesta fi.fsc.org.

FSC:n tavaramerkkien käyttö

FSC:n logojen, nimen ja kirjainyhdistelmä FSC:n käyttäminen viestinnässä ja markkinoinnissa vaatii lähtökohtaisesti tavaramerkkilisenssin. Jos organisaationne on FSC-sertifikaatinhaltija, on teillä oikeus FSC-tavaramerkkien käyttöön myös viestinnässä ja markkinoinnissa. Tällöin materiaalit tulee hyväksyttäväksi auditoijalla ennen julkaisua.

Tämän oppaan on kääntänyt ja kansallisesti sovittanut Vastuullisen metsänhoidon yhdistys ry. Vastuullisen metsänhoidon yhdistys edistää FSC-sertifiointia ja viestintää Suomessa. Tässä oppaassa yhdistyksestä käytetään nimeä FSC Suomi.

1 Kenelle tämä opas on tarkoitettu?

Lisenssinhaltijaksi sopivat organisaatiot

Tavaramerkkien käyttö

Esimerkki

FSC-sertifioitujen tuotteiden myynti	Kaupat, vähittäiskauppiat, brändit, kustantamot tai muut organisaatiot, jotka eivät itse tee muutoksia sertifioituun tuotteeseen tai pakkaukseen
FSC-sertifioitujen tuotteiden käyttö	Organisaatiot, jotka käyttävät FSC-sertifioituja tuotteita. Esim. hotellit, ravintolat, koulut, seurakunnat
FSC-sertifioinnin sosiaalisesta vastuusta viestintä	Kaikki yritykset ja organisaatiot, yksityiset ja julkiset
Hankinnoista/hankintalinjauksista viestiminen (vain valmiit, sertifioidut tuotteet)	Kaikki yritykset ja organisaatiot, yksityiset ja julkiset
FSC-sertifioidun metsän osto ja sijoitustoiminta	Kaikki yritykset ja organisaatiot, yksityiset ja julkiset
FSC:hen liittyvän palvelun tarjoaminen	Konsultit, FSC-palveluiden tarjoajat, kouluttajat
FSC-sertifioitujen projektien viestintä	Projektisertifioidun kohteen omistajat

Eikö organisaationne sovi alla oleviin kuvauksiin? Jos osallistutte FSC-sertifioitujen tuotteiden valmistamiseen, FSC-alkuperäketjun sertifiointi (Chain of Custody) saattaisi sopia teille! Lisätietoa saatte fi.fsc.org ja sähköpostitse info@fi.fsc.org.

2 FSC- tavaramerkkilisenssin hakeminen

Viisi askelta FSC-viestintään ja
-markkinointiin



2 FSC-tavaramerkkilisenssin hakeminen

- ## 1 FSC-tavaramerkkilisenssin hakeminen

Ota yhtettä FSC Suomen toimistoon. Arvioimme hakijaorganisaation kelpoisuuden lisenssinhaltijaksi ja sovimme lisenssisopimuksen laajuudesta. Laskemme hinnan lisenssille ja teemme lopuksi lisenssisopimuksen. FSC Suomi opastaa läpi prosessin ja tarjoaa tietoa tavaramerkkien käytöstä.
- ## 2 FSC-sertifioitujen tuotteiden tarkistaminen

FSC Suomi tarkistaa tuottajien sertifikaattien tilan. Yrityksellä tulee pyynnöstä esittää tuotteiden lisenssi/sertifiointikoodit sekä tarvittavat osto- ja myyntilaskut.
- ## 3 Materiaalien suunnittelu

Suunnittele viestinä- ja markkinointimateriaalisi hyödyntäen FSC-tavaramerkkejä. FSC Suomi auttaa tarvittaessa materiaalien laadinnassa. FSC:llä on myös valmiita materiaaleja, joita voi hyödyntää sellaisenaan.
- ## 4 Materiaalien hyväksyttäminen FSC Suomella

Ennen julkaisua tulee materiaalit hyväksyttää FSC Suomella. Näin varmistetaan viestien oikeellisuus ja visuaalisten muotoseikkojen täytöntö. Pitkäaikaisille lisenssiasiakkaille voidaan myöntää tavaramerkkien sisäisen hyväksynnän oikeus. Tämä vaatii kuitenkin hyvää FSC-tavaramerkkien tuntemusta. Materiaalit tulee lähettää osoitteeseen logo@fi.fsc.org.
- ## 5 Viestinnän ja markkinoinnin toteutus!

Viesti ja markkinoi hyödyntäen FSC-tavaramerkkejä! Inspiraatiota lisenssinhaltijat voivat etsiä FSC:n Markkinoinnin työkalupakista: marketingtoolkit.fsc.org tai FSC Suomelta.

3

FSC®-tavaramerkit

Forest Stewardship Council omistaa seuraavat tavaramerkit:



FSC-puulogo



FFAF-logo



FSC-kirjainyhdistelmä



FFAF-eläinlogo

Forest Stewardship Council®

Nimi

4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

FSC-tavaramerkkilisenssinhaltijat voivat käyttää FSC-logoja viestinnässä ja markkinoinnissa

Yksilöidyt FSC-logot lisenssinhaltijoille*



Vastuullisen metsänhoidon merkki



Vastuullisen metsänhoidon merkki
FSC® C117990

FSC-puulogo



FFAF-logot



Lisenssinumeroa edeltävällä kirjaimella erotetaan sertifiikaatinhaltijat (C00000) ja tavaramerkkilisenssinhaltijat (N000000) toisistaan. C = Certificate Holder / N = Non-Certificate Holder

4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

Kun FSC-logoja käytetään viestinnässä ja markkinoinnissa, tulee logojen käytössä muistaa käyttöön liittyvät säännöt ja ohjeistukset.

Yksilöityjen lisenssilogojen elementit:



- ← R/TM-tunnus. Suomen markkinoilla käytetään R-logoja.
- ← FSC-puulogo*
- ← FSC:n verkko-osoite
- ← Lisenssikoodi*

* Pakollinen elementti. Näitä tulee käyttää vähintään kerran per materiaali. Helpoiten tämä käy käyttämällä lisenssilogoja. Elementtejä saa käyttää myös toisistaan erillään. Tällöin tulee käyttää FSC-puulogoja. Lisenssilogoja ei saa rajata/muokata.



*FFAF-logojen pakolliset elementit:



← Logo. Elementtejä ei saa erottaa toisistaan.*

- Lisenssikoodi (kerran per materiaali)*
- Sanallinen viesti. Esimerkiksi: "Ostamalla FSC-tuotteita tuet vastuullista maailman metsien hoitoa."



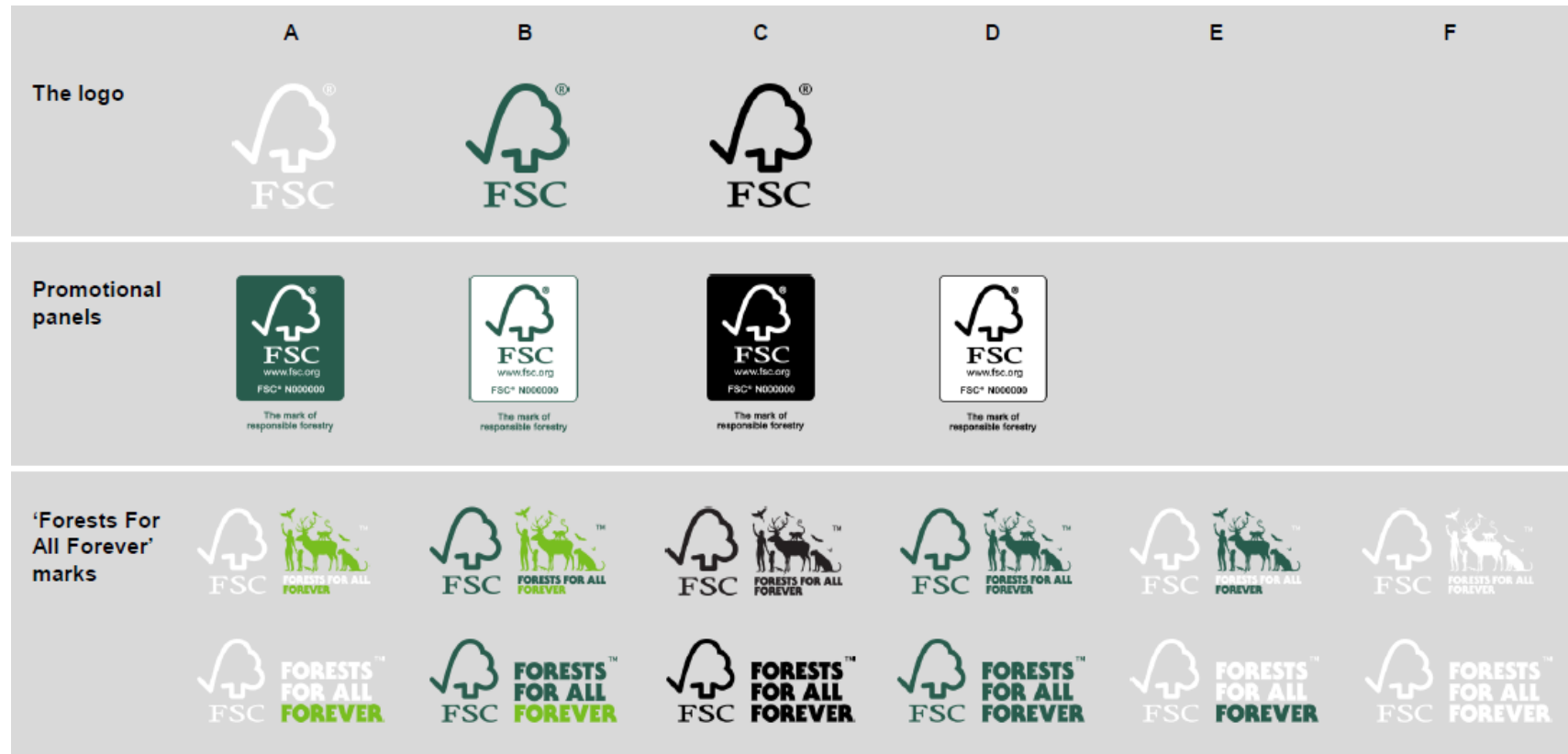
FSC® N000000

← FSC-puulogo ja lisenssikoodi erotettuina. Käytä aina R-tunnusta lisenssikoodin yhteydessä.

4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

Logojen väri variaatiot

FSC-lisenssiloگو ja FSC-puuloگو väri variaatioineen on ladattavissa osoitteesta trademarkportal.fsc.org.
FFAF-logot ja inspiraatiot viestintään ja markkinointiin ovat ladattavissa osoitteesta marketingtoolkit.fsc.org.
Molempiin palveluihin kirjaudutaan yksilöidyillä tunnuksilla, jotka FSC Suomi toimittaa tavaramerkkilisenssinhaltijoille.



4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

FSC:n brändi-ilmeen uudistus

FSC:n tavaramerkkistandardi FSC-STD-50-001 uudistetaan ja sen myötä FSC siirtää viestinnällistä painotusta Forests For All Forever -logojen tekstiversioihin. Uudistus tulee voimaan 2025. Siihen asti FFAF-eläinlogo on käytettävissä. Tämän jälkeen käytöstä luovutaan ja esimerkiksi uusia painomateriaaleja ei tule enää FFAF-eläinlogolla julkaista.



FSC Forest For All Forever-logon kieliversioiden määrää lisätään 7:stä 14:ään. Englanti, espanja, ranska, saksa, portugali, kiina (yksinkertaistettu) ja venäjä ovat jo tuettuja. Lisäksi italia, puola, turkki, vietnam, japani, korea ja indonesia lisätään kielilajajuuteen vuoden 2023 aikana.



4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

Markkinointiviestit

Tässä joitakin esimerkkejä sanallisista viesteistä, joita voidaan hyödyntää FSC-logojen yhteydessä. Sanallisia viestejä voi muokata organisaatioille sopiviksi, yhdistellä tai keksiä itse uusia, kunhan ne kuvastavat FSC:tä ja FSC-tuotteita todenmukaisesti. Sanallisia viestejä voi käyttää myös ilman FSC-logoja tai erillään niistä.

- FSC on vastuullisen metsänhoidon merkki.
- Valitsemalla FSC-tuotteen, olet mukana edistämässä maailman metsien vastuullista hoitoa.
- FSC on globaalisti maailman tunnetuin ja luotetuin vastuullisen metsänhoidon sertifiointijärjestelmä.
- FSC-merkityt tuotteet ovat jäljitettävissä läpi tuotantoketjun.
- FSC-merkki tuotteessa tai tuotepakkauksessa kertoo tuotteen metsäperäisten materiaalien tulevan [käytä on-product logon viestiä.]

Muista tarkistuttaa sanalliset viestit FSC Suomella ennen julkaisua. FSC Suomi auttaa sanallisten viestien laatimisessa tarvittaessa!

Lisää sanallisista viesteistä tämän oppaan liitteessä 1. Inspiraatiota viestintään voitte etsiä myös FSC Suomen ja kansainvälisen FSC:n verkkosivuilta sekä Markkinoinnin työkalupakista!

Huomioitavaa FSC-palveluiden tarjoajille

FSC-palveluiden tarjoajat:

Palveluntarjoajien ei tule yhdistää FSC:tä osapuolena koulutuksiin ja palveluihin ellei näin ole virallisesti sovittu. Vastuu koulutusten ja palveluiden sisällöistä ja niiden oikeellisuudesta on palveluntarjoajalla. FSC-palvelua markkinoidessa tai siitä viestiessä tulee ilmaista selkeästi, että FSC ei ole vastuussa palveluiden sisällöistä ja niiden oikeellisuudesta.

Investointiorganisaatiot:

Investointiorganisaatioiden tulee selkeästi ilmaista, että FSC ei ole vastuussa investointitoiminnan väitetyistä hyödyistä tai taloudellisista vaikutuksista.

4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

Logojen minimikoko ja marginaalit

Minimikoko

FSC-logojen minimikoko määritellään puuosan ja FSC-kirjainyhdistelmän yhteiskorkeudella. Tämä pätee kaikkiin FSC-logoihin.

FSC-logojen minimikoko: 6 mm

FFAF-eläinlogon minimikoko 10 mm

Digitaalisissa julkaisuissa tulee huolehtia kaikkien elementtien luettavuudesta 100 % koossa.



Marginaalit

FSC-logojen ympärille jätettävä marginaali määräytyy FSC-kirjainyhdistelmän fonttikoon perusteella.



4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

Taustavärit

Logojen asettelussa tulee ottaa huomioon riittävä kontrasti ja taustavärien graafiset ominaisuudet. Taustavärittömiä FSC-logoja voidaan käyttää kun taustavärit eivät ole ristiriidassa logon värin kanssa. Jos erottuvuus taustasta on huono, tulee käyttää joko eri väristä FSC-logoa tai taustaväriä sisältä versiota logosta.



4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

Tavaramerkkimerkinnät

FSC:n tavaramerkkien yhteydessä tulee käyttää ®-tunnusta maissa, joissa tavaramerkki on rekisteröity. Jos organisaationne toimii vain Suomen markkinoilla, voitte käyttää jokaisessa yhteydessä ®-tunnusta. Jos organisaationne toimii kansainvälisesti, on tunnus sovitettava kohdemaan mukaan. Listaus FSC:n tavaramerkkien rekisteröintitietokannasta löydätte FSC:n tavaramerkkiportaalin. Maissa, joissa FSC:n tavaramerkkejä ei ole rekisteröity, suositellaan TM-tunnusta käytettäväksi.

FSC-logot molemmilla rekisteröintitunnuksilla ovat ladattavissa tavaramerkkiportaalista ja markkinoinnin työkalupakista. Sanallisessa viestinnässä tunnusten käytöstä tulee kuitenkin lisenssinhaltijan huolehtia itse (ks. viereinen laatikko).

FSC:n tavaramerkkiportali

www.trademarkportal.fsc.org

Epäselvissä tilanteissa

Jos kohdemaan FSC-tavaramerkkien rekisteröintitilannetta ei tiedetä, eikä asia selviä FSC:n tavaramerkkiportaalin kautta, suositellaan TM-tunnusta käytettäväksi.

Sanallisessa viestinnässä

FSC:n tavaramerkkeihin kuuluvat myös kirjainyhdistelmä FSC® ja nimi Forest Stewardship Council®. Kun näitä tavaramerkkejä käytetään sanallisessa viestinnässä, tulee tavaramerkkistatus ilmaista. ® tai TM-tunnusta suositellaan käytettäväksi ensimmäisen käyttökerran yhteydessä, eli kun lyhenne FSC tai nimi Forest Stewardship Council mainitaan tekstissä ensimmäisen kerran. Tunnukset tulee löytyä tekstikokonaisuudesta vähintään kerran.

4 FSC-logot ja viestinnälliset elementit

Kielilaajuudet ja käännökset

Kielilaajuudet

Forest For All Forever -tekstilogot ovat käännetty seuraaville kielille:

- englanti
- espanja
- ranska
- saksa
- portugali
- venäjä
- kiina (yksinkertaistettu)
- italia
- puola
- turkki
- vietnam
- japani
- korea
- indonesia

Vuoden 2023 aikana saataville tulevat myös:

Huomioitathan, että FFAF-logojen omatoiminen kääntäminen ei ole sallittua.



Käännökset

Käännöksiä viestille **The mark of responsible forestry** on saatavilla yli 60 kielellä FSC:n tavaramerkkiportaalista. Suomenkielinen virallinen käänös on "**vastuullisen metsänhoidon merkki**".

Forest For All Forever

FFAF-viestille ei ole suomenkielistä käännöstä. FSC Suomi suosittelee käyttämään englanninkielistä versiota. Jos lisenssinhaltija tarvitsee käännöstä materiaaleissaan, voidaan kontekstiin soveltuvaa käännöstä työstää yhdessä FSC Suomen kanssa. Viestin omatoiminen kääntäminen ei ole sallittua.

Forest Stewardship Council

Nimelle Forest Stewardship Council ei ole olemassa virallista käännöstä. Nimi ja kirjainyhdistelmä FSC ovat Suomessa vakiintuneita englanninkielisinä. Nimeä Forest Stewardship Council tulee käyttää alkuperäisessä muodossaan. Suomen FSC:stä (Suomessa toimivasta FSC-organisaatiosta) puhuttaessa tulisi käyttää ensisijaisesti muotoa Vastuullisen metsänhoidon yhdistys, joka on yhdistyksen virallinen nimi. Suosittelemme muotoilua "Vastuullisen metsänhoidon yhdistys (FSC Suomi)".

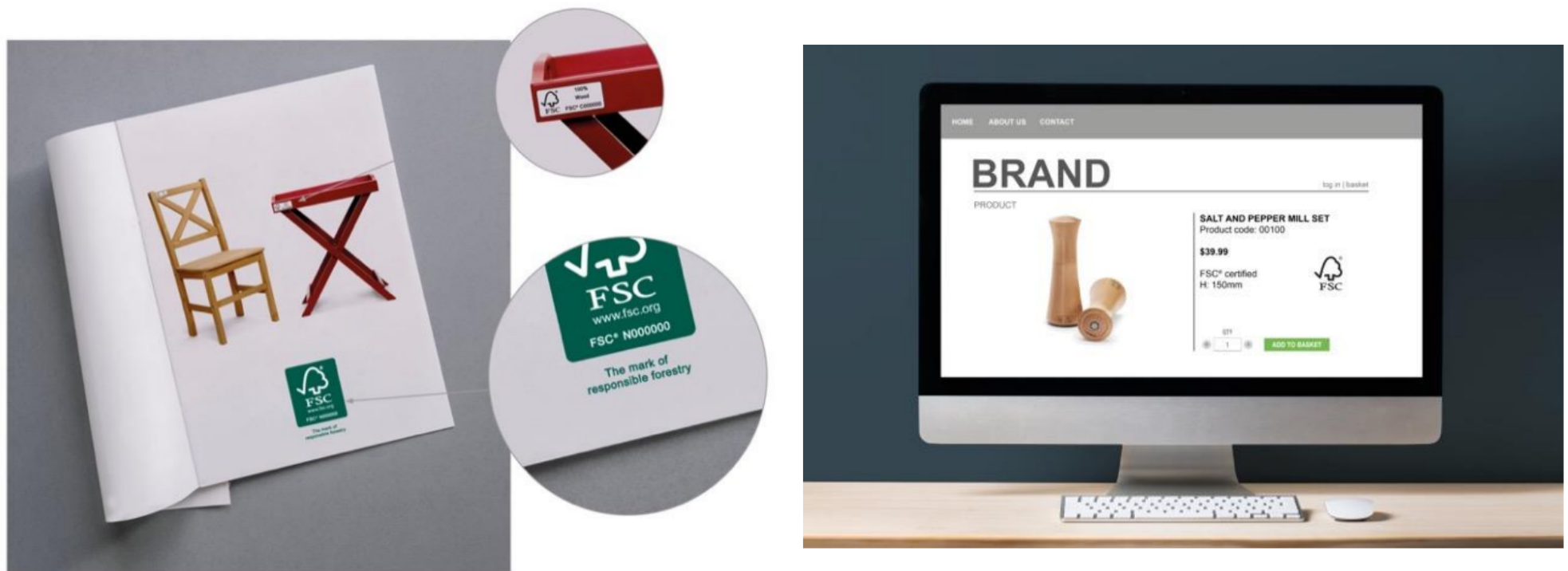
5 FSC-tavaramerkkien käyttö sertifioidujen tuotteiden markkinoinnissa

Tässä osiossa käsitellään FSC-sertifioidujen tuotteiden markkinointia FSC-tavaramerkkejä hyödyntäen. Mahdollisia markkinointikanavia ovat esimerkiksi perinteiset painettavat materiaalit tai verkkoalustoilla toimivat palvelut, kuten verkkokaupat ja sosiaaliset mediat.



5 FSC-tavaramerkkien käyttö sertifioitujen tuotteiden markkinoinnissa

Pakollisia tavaramerkkielementtejä kuten lisenssikoodia ja tavaramerkkitunnuksia ei ole pakollista käyttää kuin kerran per materiaali. Materiaalin laajuus voi olla esimerkiksi yksi painettu kuvasto tai verkkosivusto saman domainin alla. Huolehdi siitä, että etenkin organisaationne lisenssikoodi (FSC® F000000) on vaivatta löydettävissä materiaalista.



5 FSC-tavaramerkkien käyttö sertifioitujen tuotteiden markkinoinnissa

Sosiaalinen media

Kaikkien pakollisten tavaramerkkielementtien ei tarvitse sisältyä sosiaalisen median julkaisuihin tai profiiliin kunhan profiiliin kautta pääsee helposti verkkosivuille, mistä elementit ovat löydettävissä. Tavaramerkkitunnuksia ® ja TM ei tarvitse käyttää sanallisessa viestinnässä sosiaalisen median alustoilla.

Etsitkö sopivaa FSC-materiaalia organisaationne julkaisuihin? FSC Suomi tarjoaa lisenssinhaltijoille suomenkielisiä materiaaleja. Englanninkielisiä materiaaleja voi etsiä FSC:n markkinoinnin työkalupakista sekä FSC:n kampanjoista.



5 FSC-tavaramerkkien käyttö sertifioitujen tuotteiden markkinoinnissa

Sertifioidut tuotteet

Käytettäessä FSC:n tavaramerkkejä sertifioitujen tuotteiden markkinoinnissa tulee selkeästi ilmaista, mitkä tuotteet ovat sertifioituja. Tämän voi tehdä sanallisesti tai logoja käyttämällä.

Jos tuotelistauksessa on sekä FSC-sertifioituja, että sertifioimattomia tuotteita tulee olla tarkkana, ettei ilmaise sertifioimattoman tuotteen olevan FSC:tä.



Look for our FSC certified products!

Englanninkielisistä FSC-ohjemateriaaleista löytyy yllä mainittu viesti, joka pyydetään yhdistämään katalogeissa FSC-tuotteisiin. Suomeksi vastaavaa viestiä ei ole käyttöön vakiintunut. FSC Suomi ei vaadi viestin käyttöä suomenkielisessä viestinnässä.



5 FSC-tavaramerkkien käyttö sertifioidujen tuotteiden markkinoinnissa

Point of Sale-materiaalit (POS)

Tavaramerkkilisenssinhaltijat voivat kiinnittää tuotteisiin POS-materiaaleja, kuten tuotekuvauksia ja markkinointimateriaaleja. Nämä eivät kuitenkaan saa peittää tuotteen on-product-logoa. Vain sertifioidut toimijat, eli tuotteiden valmistajat voivat liittää itse tuotteisiin tai tuotepakkauksiin FSC-väittämän sisältäviä on-product merkintöjä (FSC 100%, FSC Mix, FSC Kierrätetty jne.)

FSC ja muut logot

Käytettäessä muita logoja samassa yhteydessä FSC:n kanssa tulee muistaa marginaalit.



6

FSC organisaation hankintaketjussa

Tässä osiossa käsitellään FSC-hankinnoista, -tavoitteista ja -sitoumuksista viestimistä.

Hankintaan liittyviä FSC-viestintää voidaan tehdä jos:

- tuotteissa tai materiaaleissa on FSC-merkki
- itse tuote tai materiaali ei ole myytävänä
- FSC-väittämät ovat FSC Suomen hyväksymiä



6 FSC organisaation hankintaketjussa

Hankinta ja siitä tehtäviät väittämät

Hankinnan ja siitä tehtävien väittämien tulee olla:

- totuudenmukaista
- säännöllistä ja merkittävää organisaatiolle
- osa vastuullisuustoimintaa ja -tavoitteita
- todennettavissa, poislukien sosiaalisen vastuun ulottuvuudet vastuullisuusraporteissa

Todentaminen

Todentamisen tavaramerkkilisenssiasiakkaille tekee lähtökohtaisesti Vastuullisen metsänhoidon yhdistys. Lisenssinhaltijan tai lisenssiä hakevan organisaation tulee pyydettäessä esittää todentamiseen vaativat dokumentit. Jos FSC Suomi on estynyt, esimerkiksi hankinnan poikkeuksellisen laajuuden ja monilähteisyyden vuoksi, voidaan organisaatiota pyytää ottamaan yhteyttä sertifiointipalvelua tarjoavaan yritykseen.

Esimerkkejä viesteistä

Yrityksemme hankkii XX % [tuote] FSC®-sertifioituna. Lue lisää: fi.fsc.org

Vuoteen VVVV mennessä kaikki/XX% [tuotetyyppi] tulevat FSC®-sertifioiduista metsistä/ovat FSC®-sertifioituja

Yrityksemme suosii FSC®-sertifioituja [tuote]. Tavoitteenamme on vähintään XX% FSC®-osuus.

[Yrityksemme hankkii X% [tuotetyyppi] FSC®-sertifioituna metsistä, joilla on todennettu ekosysteemipalveluita: [lisää todennetut palvelut]

Esimerkki: Hotellimme suosii ravintolassamme ja huoneissamme FSC®-sertifioituja papereita ja kalusteita. Tavoitteenamme on minimissään 80% vuosittainen FSC®-papereiden osuus vuoteen 2027 mennessä.

FSC-merkintä

Jos hankinnan piirissä olevat tuotteet eivät ole FSC-merkittyjä, vaikka ne olisi sertifioitu, FSC Suomi arvioi hankinnan viestintämahdollisuudet tapauskohtaisesti

7 Ekosysteemipalvelut viestinnässä

Ekosysteemipalvelut kattavat laajan kirjon elämälle tärkeitä luonnon mekanismeja. Muun muassa puhdas vesi, hiilensidonta, luonnon monimuotoisuus tai maaperän ravinnekierrosta huolehtiminen ovat ekosysteemipalveluja.

FSC-PRO-30-006:n avulla FSC-sertifioidussa metsässä voidaan todentaa ekosysteemipalveluita, joiden avulla niin metsänomistajat, projektien vetäjät kuin sijoittajatkin voivat viestiä ekosysteemipalveluiden todentamisen positiivisista vaikutuksista. Viestiäkseen ekosysteemipalveluista organisaation tulee olla joko FSC-tavaramerkkilisenssin tai -sertifikaatinhaltija.

Esimerkkiviesti

Olemme mukana taistelussa ilmastonmuutosta vastaan

Investoimalla FSC®-sertifioituun metsään, tuemme metsän uudistamista ja vastuullista käyttöä. Metsät toimivat hiilinieluna sitomalla hiilidioksidia ilmakehästä.



FORESTS
FOR ALL
FOREVER

yrittäjän
logo



FSC® 000000

7 Ekosysteemipalvelut viestinnässä

FSC:n ekosysteemipalvelut

Viestimällä todennetuista FSC-ekosysteemipalveluista yritykset ja julkiset toimijat voivat kertoa hankintojensa, sijoitustoimintansa tai taloudellisen tuen positiivisista vaikutuksista.

Ekosysteemipalveluihin investoimalla voidaan myös viestiä YK:n kestävän kehityksen tavoitteista.

Esimerkkiviestejä

- Yrityksemme [tuote] on peräisin FSC®-sertifioidusta, vastuullisesti hoidetusta metsästä, jonka hoitotoimenpiteillä on todennettu olevan positiivisia vaikutuksia [esim. luonnon monimuotoisuuteen]
- Organisaatiomme tukee virkistysarvoiltaan korkeiden metsäalueiden suojelua FSC-sertifioidussa metsässä
- Yrityksemme investoi FSC®-sertifioituun metsään, jossa sidotaan todennetun ekosysteemipalvelumenettelyn mukaisesti X-tonnia hiiltä.

Ketkä voivat viestiä FSC-ekosysteemipalveluista?

Mitä dokumentaatiota tarvitaan?

Sponsorit

Viestintä osallisuudesta ekosysteemipalveluiden toteuttamiseen sponsorina

Rekisteröityminen FSC:n järjestelmään sponsorina

Ostajat, esim. päästö-kompensaatio

Viestintä FSC-ekosysteemi-palveluista hankintana/sitoumuksena/ osana organisaation vastuullistoimia

Ostodokumentaatio esim. kompensatiosta. Listaus sertifioituista alueista ja ekosysteemipalveluista, joita on hyödynnetty

FSC 100%-sertifioitujen tuotteiden myyjät (FSC-metsistä joilla on todennettuja ekosysteemi-palveluita)

Viestintä FSC 100% tuotteista jotka, kantavat todennettujen ekosysteemipalveluiden väittämää

Ostodokumentaatio tai sertifiointitiedot, joiden avulla väittämä voidaan todentaa ja jäljittää

Lisää ekosysteemiipalveluista viestinnässä tämän ohjekirjan liitteessä 1. Suosittelemme tutustumaan FSC:n normatiiviseen dokumenttiin: FSC-PRO-30-006 FSC Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools.

8

FSC-projektisertifiointi viestinnässä

FSC-tavaramerkkilisenssinhaltija voi hyödyntää FSC-projektisertifioitua kohdetta viestinnässä jos:

- kohde on valmis
- projektin sertifikaatti on vanhentunut
- projektikohde vaihtaa omistusta
- projektin sertifiointidokumentit ovat esitettävissä.

Kohde voi olla useampaa yllä olevista samanaikaisesti.

8 FSC-projektisertifiointi viestinnässä

FSC-projektisertifioidussa kohteessa materiaalien alkuperä on riippumattoman kolmannen osapuolen todentamaa.

Projektisertifiointi on määräaikainen. Kun sertifiointin määräaika päättyy, voidaan kohteesta jatkaa viestimistä tavaramerkkilisenssillä. Viestintää voidaan tehdä vaikka kohteen omistajuus vaihtuisi.



Ketkä voivat viestiä?

Yksityiset tai julkiset organisaatiot, jotka omistavat FSC-projektisertifioidun kohteen, jonka määräaikainen projektisertifiointi on päättynyt.

FSC-tavaramerkkilisenssinhaltijat voivat käyttää FSC-tavaramerkkejä projektisertifiointiviestinnässä!

Minkälaiset kohteet sopivat projektisertifiointiin?

Projektisertifiointikohteeksi sopii lähes mikä vain projektikohteeseen, jossa hyödynnetään metsäperäisiä materiaaleja. Kohde voidaan joko täysertifioida tai osittaisertifioida. Kohteita voivat olla esimerkiksi:

- rakennusprojektit: rakennukset, sillat ym. infrastruktuuri
- taideteokset
- kulkuneuvot, esimerkiksi veneet

8 FSC-projektisertifiointi viestinnässä

Tarvittava dokumentaatio

Jotta kohteesta voidaan viestiä FSC-sertifioituna, tulee sertifiointikohteen omistajan esittää tarvittavat dokumentit:

- Sertifiointiin liittyvät dokumentit:
 - kohteen yksilöity sertifiointitunnus (XXX-CoC-1234XX)
 - projektisertifioinnin toteuttaneen organisaation yhteystiedot
 - projektin valmistuspäivämäärä
 - projektin nimi ja osoite (ei koske liikuteltavia projekteja)
 - tiedot FSC-väittämistä (mitä sertifioitu, millä FSC-materiaaleilla.)
- kohteen ostodokumentit jos kohteen omistus on vaihtunut

Viestit projektisertifiointikohteesta

Sertifioidusta kohteesta voidaan viestiä tavoilla, jotka vastaavat projektisertifioinnin laajuutta. Viestinnässä tulee muistaa totuudenmukaisuus. Harhaanjohtavaa tai vaikeasti tulkittavaa viestintää ei tule kohteista tehdä. Projektisertifioidusta kohteesta voidaan viestiä kolmesta näkökulmasta riippuen sertifioinnin laajuudesta:

- kaikki puumateriaali on FSC-sertifioitua
- tietyt komponentit ovat FSC-sertifioituja
- tietty prosenttiosuus materiaaleista on FSC-sertifioitu

Esimerkki:

"Rakennuksen läpikulkeva kierreportaikko on FSC®-sertifioitu. FSC®-sertifikaatti kertoo puumateriaalin tulevan vastuullisesti hoidetuista metsistä."

Lisää FSC-projektisertifiointikohteen viestinnästä tämän ohjekirjan liitteessä 1.

Lue lisää FSC-projektisertifioinnista projektisertifiointistandardista FSC-STD-40-006

9

FSC-viestintä sertifiointipalveluiden tarjoajille

Sertifiointiorganisaatiot

FSC-sertifiointipalveluita tarjoavat organisaatiot voivat viestiä FSC-tavaramerkeillä toiminnastaan palvelun laajuuden mukaisesti. Tavaramerkkien käyttö tulee hyväksyttäväksi joko akkreditointipalvelun tarjoajalla tai suoraan kansainvälisellä FSC:llä. Kansainvälisen FSC:n tavaramerkkipalvelut tavoittaa osoitteesta:

trademark@fsc.org

Kun sertifiointiorganisaatio haluaa käyttää FSC:n tavaramerkkejä dokumenteissa ja käyntikorteissa, tulee materiaaliin lisätä lauseke:

"FSC® accredited certification body"

Tytäryhtiöt ja kumppanit

Sertifiointipalvelua tarjoavien organisaatioiden tytäryhtiöt ja maatoimistot voivat hyödyntää FSC:n tavaramerkkejä samoin kuin pääkonttori. FSC-tavaramerkkejä käytettäessä tulee materiaalit hyväksyttäväksi akkreditoitulla toimijalla tai kansainvälisellä FSC:llä

Jos sertifiointipalveluja ulkoistetaan organisaation ulkopuolelle, tulee FSC-viestintännän yhteydessä mainita lauseke:

"Delivering FSC® certification services in association with [akkreditoitun sertifiointiorganisaation nimi]".

10

FSC-tuotteiden sertifioinnin tarkistus

Yksittäisistä FSC-tuotteista viestittäessä tulee huolehtia tuotteiden sertifiointiketjun pitävyydestä ja ajantasaisuudesta

Vain tuotteista, joiden sertifiointi on voimassa, voidaan viestiä FSC:nä. Jos tuottajan sertifiointi on päättynyt, lakkautettu tai tilanne on muuten epäselvä, on viestinnästä pidättäydyttävä kunnes sertifiointiketju on todettu jälleen ehjäksi.



10 FSC-tuotteiden sertifiointin tarkistus

Tarvittava dokumentaatio

Hyväksyttäviä FSC-väittämien todentamisdokumentteja:

- osto-/myyntidokumentit
- toimitusdokumentit
- jäljitettävissä olevat verkkodokumentit
- tuotekohtaiset tuotetietoerittelyt
- + muut lainvoimaiset kaupanteko-/välitysasiakirjat

Dokumentaatio tulee pyynnöstä esittää FSC Suomelle. Lisädokumentteja voidaan tarvittaessa pyytää esimerkiksi, jos tuotteiden FSC-merkinnät ovat epäselviä.

Hyväksyttäviä dokumentteja eivät ole:

- organisaation sisäiset listaukset
- kopiot tuottajan sertifikaatista
- näyttökuvat FSC:n tietokannoista

Dokumentaation tulee olla osoitettu lisenssinhaltijalle ja sisältää:

- tuotteen yksilöivän tunnisteen (nimi/koodi)
- tuotteen FSC-väittämän (FSC 100%, FSC MIX, FSC Kierrätetty)
- tuottajan sertifiointitiedot (lisenssinumero, sertifiointinumero)
- jos viestitään ekosysteemipalveluista, tulee myyjällä/ostajalla olla todentamisaikojen FSC-metsäsertifiointin tiedot

Mitä jos tuotteen myyjä ei ole sertifikaatinhaltija?

Arvoketjujen moninaisuudesta ja toimijoiden vaihtelevista rooleista johtuen FSC-ketjuissa voi esiintyä tapauksia, joissa tuotteen myyjä lisenssinhaltijalle ei ole sertifikaatinhaltija. Tällaisia voivat olla esimerkiksi tapaukset, joissa myyjä pakkaa vain oman tuotteen FSC-sertifioituun pakkaukseen tai brändi teettää tuotteen sertifioidulla toimijalla. Nämä tapaukset tulee käydä tapauskohtaisesti läpi FSC Suomen kanssa. Arvioimme, onko tuotantoketjussa riskejä muun muassa sertifiointimattomien ja sertifioidun materiaalien sekoittumiseen ja tekee päätöksen tämän perusteella.

Jos organisaationne on kiinnostunut viestimään FSC:stä, mutta ei ole varma onko tuotantoketju soveltuva, suositellaan ottamaan yhteyttä FSC Suomeen. Palvelemme miellellämme kaikkia sidosryhmiä.

10 FSC-tuotteiden sertifiointin tarkistus

Uusia lisenssinhaltijoita pyydetään toimittamaan FSC Suomelle todentamiseen tarvittava dokumentaatio. Organisaatio voi kuitenkin kehittää myös omia prosessejaan FSC-toimintansa seuraamiseen, jolloin sertifikaattien valvontaa voi tehdä itsenäisemmin.

FSC:n osallisuus tuotteiden sertifikaattien tarkistamiseen määritellään tapauskohtaisesti. Tapauksissa, joissa tuoteartikkeleita on kohtuuton määrä yksittäiseen tarkistukseen, voidaan soveltaa näyteperustaista valvontaa, jossa tuotteita valikoidaan tarkistukseen satunnaisesti. Pyrkien kuitenkin tasapainoiseen valvontaan koko tuoteinventaarion kohdalla.

Pidempään FSC:n parissa työskennelleet organisaatiot voivat riittävän koulutuksen ja sisäisten panostuksien avulla siirtyä organisaation sisäiseen tavaramerkkien hyväksyntään. Silloin organisaatio valvoo itse sekä tuotteita että FSC-viestintää. Näissä tapauksissa FSC Suomi auditoi toiminnan kokonaisuutta yksittäisten tuote- ja viestintämateriaalitarkistuksien sijaan.

Tavaramerkkien sisäinen hyväksyntä on määritelty lisenssisopimuksessa. Menettelystä voi kysyä lisää FSC Suomelta.

Hyviä menettelytapoja kohti itsenäisempää FSC-työskentelyä

- Prosessikuvaukset, linjaukset ja toimintatapamallit vakiinnuttavat FSC-toimintaa organisaatiossa
- Tavaramerkkien parissa työskentelevät tietävät, mistä löytää ohjeita ja apua tarvittaessa
- Nimetään organisaation FSC-vastuhenkilö ja päivitetään tiedot henkilöstömuutosten tapahtuessa
- Organisaatio huolehtii riittävästä FSC-tietämyksestä sisäisesti. FSC Suomi tarjoaa lisenssinhaltijoille koulutuksia ja/tai materiaaleja pyydettyäessä
- Osto-/myyntidokumentaatio arkistoidaan järjestelmällisesti ja kokonaisuudessaan
- Organisaatio tietää, mitä FSC-tuotteita se myy ja missä
- Organisaatio tietää, mitä tuotteita on myyty hyödyntäen FSC-tavaramerkkejä
- Organisaatio osaa tarkistaa sertifikaattien tilan itsenäisesti

11

Yleisiä virheitä FSC-tavaramerkkien käytössä

Useimmat tavaramerkkien käyttövirheet johtuvat tietämättömyydestä. FSC suosittelee kysymään aina neuvoa epäselvissä tilanteissa. FSC-logoja käytettäessä tulee ne ladata aina FSC:n palveluista.



11 Yleisiä virheitä FSC-tavaramerkkien käytössä

Esimerkkejä tavaramerkkien virheellisestä käytöstä

- Mittasuhteiden muuttaminen logoissa
- Logoihin ulkopuolisten elementtien lisääminen
- Vaikutelman antaminen, että FSC tukee jotakin toista ympäristöväittämää/organisaatiota
- Uusien väriversioiden tekeminen
- Logojen rajaus tai muotoilu
- Logojen kääntäminen/kallistaminen
- Liian pienet marginaalit logojen ympärillä
- Liian pieni ja vaikeasti luettava logo
- Taustavärit tekevät logon vaikeasti luettavaksi
- Elementtien erottaminen toisistaan Forest For All Forever-logoissa



(Another environmental claim)



Text
Text
Text
Text
Text



11 Yleisiä virheitä FSC-tavaramerkkien käytössä

Huomioitavia asioita FSC-tavaramerkkejä käytettäessä

Kun käytät FSC-tavaramerkkejä viestinnässä, otathan huomioon ettei:

- tavaramerkkejä käytetä tavalla, joka aiheuttaa sekaannusta tai vaikuttaa FSC-sertifiointin uskottavuuteen
- anneta vaikutelmaa, että FSC-tukee, rahoittaa tai suosii jonkin tietyn brändin tai organisaation toimintaa
- anneta vaikutelmaa lisenssinhaltijasta sertifioituna organisaationa
- anneta vaikutelmaa, jossa sertifioimattomat tuotteet vaikuttavat sertifioiduilta
- kerrota tuotteen sisältävän FSC:n kautta esimerkiksi laatu- tai terveysominaisuuksia
- FSC:tä yhdistetä tuotteiden tai brändien nimiin
- FSC:n kontrolloidusta puusta tai -materiaalista viestitä FSC-sertifioituna tuotteena
- rinnasteta FSC:n ja muiden sertifiointijärjestelmien vastuullisuutta (esim: "tuotteen materiaalit ovat peräisin vastuullisesti hoidetuista FSC® ja [nimi]-metsistä")
- logoja käytettäessä tehdä FSC-logoista pienempiä tai huonolaatuisempia kuin muista merkeistä

Rajoituksia

Tavaramerkkilisenssinhaltijat eivät voi:

- Painaa FSC-merkkiä tuotteisiin tai pakkauksiin
- Myydä tuotteita FSC-sertifioituna eteenpäin
- Käyttää tuotteen valmistajan FSC-merkkiä viestinnässä tai markkinoinnissa
- Tehdä omia versioita FSC-tavaramerkeistä, esim. logoista.

Jos lisenssinhaltija tahallisesti, toistuvasti ja/tai piittaamattomuudestaan rikko FSC:n tavaramerkkisäädöksiä, voidaan tavaramerkkilisenssisopimus purkaa tai hyllyttää määräajaksi. Tämä päätös on yksipuolisesti FSC:n.

LIITE 1.

Kuinka kertoa FSC:stä,
FSC-sertifioiduista
tuotteista ja
projektisertifioiduista
kohteista



Liite 1.

FSC 100%

- Tuotteen valmistuksessa on käytetty vain FSC®-sertifioitua materiaaleja
- Tuote on FSC®-sertifioidusta metsistä
- Tuote on vastuullisesti hoidetuista metsistä
- Tuotteen valmistuksessa on otettu huomioon ympäristö, sosiaaliset oikeudet ja taloudellinen kestävyys

FSC MIX

- Tuote on vastuullisista lähteistä
- Tuote tukee vastuullista metsänhoitoa
- Tuote on valmistettu FSC®-sertifioidusta ja kontrolloidusta materiaalista
- Tuotteen valmistuksessa on käytetty FSC®-sertifioitua, kierrätettyä tai kontrolloitua materiaalia

FSC Kierrätetty

- Tuotteen metsäperäiset materiaalit ovat kierrätettyjä
- Kierrätettyjen materiaalien käyttö edesauttaa metsävarojen kestävämpää käyttöä
- Tuotteen materiaaleista [%] on kierrätetty

FSC Smallholders

Toistaiseksi vähän käytetty merkki Suomessa

- Tukee pienmetsänomistajia ja paikallisyhteistöjä
- Tuotteen materiaalit ovat peräisin pienmetsänomistajilta tai paikallisyhteisöiltä

Ekosysteemipalvelut FSC 100% tuotteissa

- Tuote on peräisin vastuullisesti hoidetusta metsästä, jossa on todennettuja ekosysteemipalveluita (liitä viestiin mitä ekosysteemipalveluita on todennettu)
- Vastuullisesti hoidetuista metsistä, jossa on todennettuja positiivisia [ESC*] ekosysteemipalveluita

Ekosysteemipalvelut sponsoreille

- [yritys] on tukenut taloudellisesti [ESC] ekosysteemipalveluita FSC®-sertifioidussa metsässä
- [yritys] sitoutuu YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin [nro] taloudellisesti tukemalla ekosysteemipalveluiden todentamista FSC®-sertifioidussa metsässä

Ekosysteemipalvelut ekosysteemipalveluiden ostajille

- Ostamamme [ekosysteemituote] on riippumattoman osapuolen todentama ja se on peräisin FSC®-sertifioidusta metsästä

Tämän liitteen viestit ovat vain esimerkkejä. Organisaatio saa muotoilla viestejä näköisekseen ja kertoa FSC:stä omasta näkökulmastaan. Sisältöjen tulee kuitenkin olla totuudenmukaisia ja selkeitä. FSC Suomi auttaa tarvittaessa viestien muotoilussa. Otathan huomioon että esimerkkiviestit täydennettyinä eivät välttämättä muodosta kieliopillisesti oikeita lauseita.

Liite 1.

Projektisertifiointi (täyssertifiointi)

- Tämä kohde on FSC®-sertifioitu. FSC-sertifioidut materiaalit tulevat vastuullisesti hoidetuista metsistä. FSC on maailman metsien vastuullista käyttöä edistävä standardijärjestelmä.
- Kaikki tämän kohteen metsäperäiset materiaalit tulevat FSC®-sertifioiduista metsistä. FSC-metsissä otetaan huomioon sosiaaliset oikeudet, taloudellinen vastuullisuus ja ekologinen kestävyys.

Käytä alempaa väittämää ainoastaan, jos kaikki projektikohteen materiaalit ovat FSC-sertifioitu. Kontrolloitua materiaalia ei lasketa FSC-sertifioiduksi.

Projektisertifiointi (osasertifiointi)

- Tämän kohteen [sertifioitu osa] on FSC®-sertifioitu. FSC on maailman metsien vastuullista käyttöä ohjaava standardijärjestelmä. Kohteemme kautta olemme mukana tukemassa vastuullista rakentamista.
- Kaikki tämän kohteen [nimeä sertifioidut osat] ovat FSC®-sertifioitu. FSC on vastuullisen metsänhoidon standardijärjestelmä.

Projektisertifiointi (prosenttisertifiointi)

- [X] % tämän kohteen metsäperäisistä materiaaleista on FSC®-sertifioitu. Sertifioimalla kohteemme olemme mukana tukemassa vastuullista metsänhoitoa.

Tämän liitteen viestit ovat vain esimerkkejä. Organisaatio saa muotoilla viestejä näköisekseen ja kertoa FSC:stä omasta näkökulmastaan. Sisältöjen tulee kuitenkin olla totuudenmukaisia ja selkeitä. FSC Suomi auttaa tarvittaessa viestien muotoilussa. Otathan huomioon että esimerkkiviestit täydennettyinä eivät välttämättä muodosta kieliopillisesti oikeita lauseita.

Liite 1.

Kansallisia ohjeita

FSC on maailmanlaajuinen standardijärjestelmä, mutta osa standardeista on kehitetty kansallisesti tai alueellisesti. Näitä ovat ennen kaikkea metsänhoidon FSC-standardit (FSC® Forest Management Standards). Kansalliset/alueelliset metsänhoidon standardit laaditaan FSC:n normatiivisten ohjeiden perusteella, ja näin varmistetaan jokaisen maan tai alueen FSC-metsänhoidon vastuullisuus ja yhteiset nimittäjät. FSC-metsänhoitoa voidaan siis kutsua vastuulliseksi maantieteellisestä sijainnista riippumatta.

Viestintää tehtäessä organisaatioiden on kuitenkin hyvä muistaa, että kaikkien maiden/alueiden metsänhoidon FSC-standardit eivät ole samanlaisia. Tähän eroon tulee kiinnittää huomiota, jos halutaan viestiä FSC-metsien ominaispiirteistä ja/tai numeerisista määristä ja näiden yhteydestä tuotteisiin. Tällaisia voivat olla esimerkiksi säästettävän lahoppuun määrät, vesistöjen suojavyöhykkeet, linnuston pesimäajan turvaaminen, aina säästettävien kohteiden koko/sijoittelu, kulutus, uhanalaiset lajit, säästöpuut, ojitus ym.

FSC Suomi tarjoaa asiakkailleen tietoa ja viestintämateriaaleja Suomen FSC-metsistä ja standardien sisällöistä. Näitä käytettäessä tulee ottaa kuitenkin huomioon organisaation arvoketjut, jos metsäsertifiointin ominaispiirteet halutaan yhdistää tuotteisiin. On mahdollista yhdistää tuote Suomen metsänhoidon FSC-standardiin vain, jos metsäperäiset materiaalit ovat peräisin Suomen FSC-metsistä. FSC -metsänhoidosta on sallittua viestiä ja FSC Suomi katsoo tämän positiiviseksi asiaksi, mutta FSC-materiaalien /-tuotteiden tullessa Suomen ulkopuolelta, on pidättäydyttävä yhdistämästä tuotteita Suomen FSC-metsiin. Tällainen viesti voisi olla esimerkiksi:

"Tuotteemme XX on peräisin vastuullisesti hoidetusta metsästä. Metsänhoidossa jätetään x metriä suojavyöhykettä vesistöjen ympärille ja säästöpuuta x runkoa per hehtaari."

Yllä oleva viesti on täysin hyväksyttävä jos siinä viitataan oikean maan/alueen FSC -metsänhoidon standardiin. Jos viittaus tuotteeseen jätetään pois, on viestintä Suomen FSC -metsänhoidosta täysin sallittua.

Lisätietoa Suomen FSC® -metsänhoidon standardista ja siitä viestinnästä saa FSC Suomelta. Jos organisaatio tahtoo tehdä metsiin liittyvää viestintää, FSC Suomi on apunanne.